

№ 22 | ВЕСНА 2021

#КАНАВТО family

ПЕРЕДАЙ
ДРУГОМУ:
делегирование

АЛЬБЕРТ
ИШБУЛАТОВ
В «СОГЛАСИИ»
с собой

Игра без слов:
О ЧЕМ
РАССКАЖЕТ
ПАРФЮМ

LADA Niva Travel
Эффективное
ПРЕОБРАЖЕНИЕ

LADA Niva Travel ВЫРОСЛА ДИКОЙ, ПРИУЧЕНА К ГОРОДУ



Камера
заднего вида
с омывателем



Задние
LED-фонари



Полный привод
с понижающим
рядом

LADA КАН АВТО
8 843 230 30 30
www.kan-avto.lada.ru

Travel — Путешествие



LADA
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



Наша новая весна! Какой она будет в этом году?

Как бы ни было банально, но весна — пора любви. Влюбляться в свою жизнь каждый день — девиз, которого хочется придерживаться.

Весна — пора обновлений: мы выбираем весенние месяцы, чтобы меняться. И касается это всего, автомобилей тоже! Совсем скоро мы станем крупнее на два новых салона. Не терпится скорее рассказать и об этом, но сейчас еще рано раскрывать все карты. Разумеется, в наших действующих салонах жизнь не стоит на месте: делимся новостями из нашей компании и знакомим вас с новинками автомобильных брендов!

Приглашаю в путешествие по разделам нашего журнала. Авторы из числа сотрудников

и приглашенные эксперты делятся своими лайфхаками и знаниями. Мы рады с каждым очередным выпуском вновь «принимать в гостях» признанных профи, чье мнение действительно является авторитетным и подтверждается большой аудиторией в Instagram. Куда сходить в городе — свою карту представляет Даша Куракова, арт-директор Дирекции парков и скверов Казани.

О том, как есть и оставаться в ресурсе, расскажет Анна Власова, создатель уникальной методики осознанных тренировок. А эксперт по редким турам Эльвира Яруллина познакомит вас с самыми невероятными местами планеты!

И, конечно же, встречайте «лицо с обложки» — Альберта Ишбулатова, директора филиала страховой компании «Согласие» в Республике Татарстан. Герой рубрики SELF-MADE делится своими взглядами на жизнь, вдохновляет своим примером, а вместе с тем разрушает мифы на тему страхования.

Надеюсь, вы получите удовольствие от нового выпуска. Желаю приятного чтения!

Лизабетта Салаева,

директор по PR
группы компаний «КАН АВТО»
Instagram: @lisabetttty

Лицо с обложки
Над журналом работали:
Главный редактор
Журналист-редактор
Дизайнер
Корректор

Альберт Ишбулатов
Лизавета Салаева
Таня Летошева
ООО «Куранты»
Миля Ветрова



ЧТО НОВОГО?

Карьерная лестница

ПЛАН ДЛЯ «КАН»:
Перспективы в области
управления персоналом
в 2021 году

Лидеры продаж

SELF-MADE

Альберт Ишбулатов
В «СОГЛАСИИ» С СОБОЙ

Страхование жизни:
задачи на смекалку

KANLIFE:

Не прошло и года:
Первая награда ДЦ KIA

LADA Niva Travel.
Выросла дикой,
приучена к городу

KIA Sportage Black Edition

Hyundai PALISADE
Для большой игры

4

6

8

10

20

22

24

26

28



**Новый GENESIS G80
ВАШ ОПЫТ. НЕПОВТОРИМ**

**Renault DUSTER:
легендарный внедорожник
в новом исполнении**

Конкурентная среда

Обзор рынка

Logan-парадокс

**Игра без слов:
О ЧЕМ РАССКАЖЕТ
ПАРФЮМ**

ГОВОРИТЬ БУДУ Я!

**Передай другому:
делегирование**

**Ориентация – Клиент:
Пять прописных истин**

30

32

35

38

42

44

48

54



KANStories

**ВЕТЕР ПЕРЕМЕН
4 сезонные процедуры
для вашего авто**

ЛикБез new

Знаешь ли ты?

РЕЦЕПТЫ NEW

Есть и быть в ресурсе

**Экстаз для глаз, или
пять потрясающих мест планеты**

**ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА:
отдыхаем в парках**

В ГОСТЯХ У ОСКАРА

В ОБЪЕКТИВЕ

58

62

70

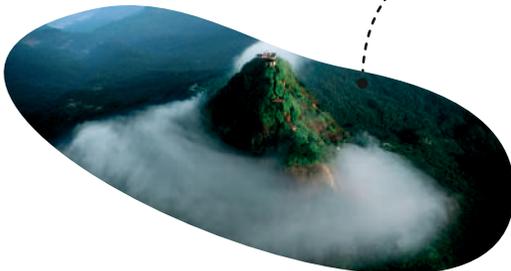
72

76

80

83

88



Карьерная лестница

Изобретательностью и умом побеждать легче,
чем сопротивлением.

Иоанн Дамаскин

Успех складывается из множества слагаемых — это и четко сформулированные желания, и честный взгляд на собственные промахи, и, разумеется, непрерывная работа над собой. Добавить сюда чуточку усилия — чтобы стать еще лучше, чем вчера. Нашим героям точно знаком этот рецепт восхождения по карьерной лестнице!

Рады познакомить вас с новыми участниками постоянной рубрики нашего журнала — новыми руководителями подразделений и отделов ГК «КАН АВТО». Читайте истории, вдохновляйтесь и становитесь вместе с нами лучше день за днем!



МИХАИЛ ТЕРЕХИН

Работает в компании с 2018 года. Начинал в должности мастера-приемщика, всего через полгода был повышен до заместителя руководителя сервисного центра. С 1 февраля 2021 года Михаил является руководителем сервисного центра LADA (ул. Оренбургский Тракт). Поздравляем с очередным повышением!



ЮЛИЯ ДУВАЛОВА

Юлия — новый сотрудник «КАН АВТО». Ранее работала в сфере банковского аудита, также занималась собственным делом. С декабря 2020 года Юлия является руководителем отдела качества RENAULT (ул. Оренбургский Тракт). Приветствуем нового руководителя и желаем успехов!



АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВ

Александр — новый руководитель сервисного центра KIA «КАН АВТО» (ул. Сибирский Тракт). За плечами Александра солидный опыт работы в автобизнесе: прошел путь от помощника автомобильного диагноста до технического директора в компании по реализации грузовой техники с пробегом. Приветствуем и желаем не останавливаться на достигнутом!



ЯНА УЛЬЯНОВА

Пришла в компанию в 2020 году на должность руководителя отдела качества КАН АВТО ЭКСПЕРТ (ART CITY). До этого Яна работала в ресторанной сфере, где также занимала руководящие должности и показывала блестящие результаты. Успехов на новом месте!



АЛЕСЯ СИЛУЯНОВА

Алеся работает в «КАН АВТО» с октября 2018 года. Начинала в должности администратора, а теперь является руководителем отдела качества Центра Кузовного Ремонта (ул. Сибирский Тракт). Наши искренние поздравления!

ПЛАН ДЛЯ «КАН»:

ПЕРСПЕКТИВЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В 2021 ГОДУ

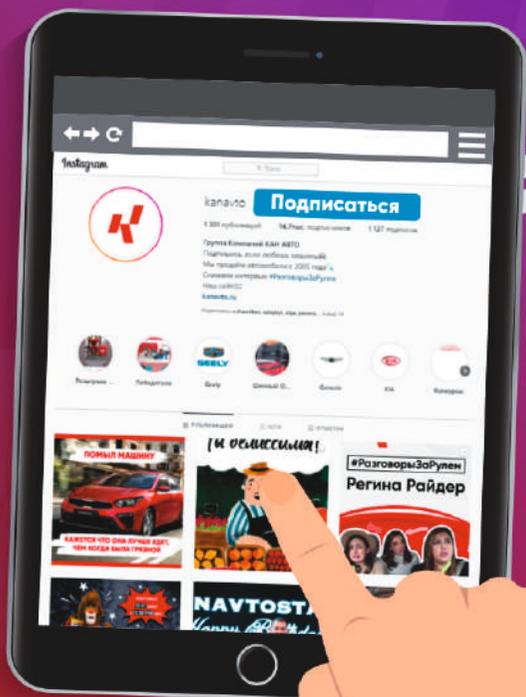
Залогом успеха компании всегда становится мастерство ее персонала, включающее, несомненно, профессиональную и управленческую компетентность менеджмента. Расширяя границы деятельности и открывая новые проекты, «КАН АВТО» делает ставки прежде всего на свой кадровый потенциал: в 2020 году 77 сотрудников продвинулись по карьерной лестнице, а 84% управленческих вакансий были закрыты внутренними кандидатами, то есть без привлечения «людей со стороны».

В 2021 году «КАН АВТО» продолжит развивать программы обучения и оценки персонала, поскольку инструменты данной категории показали себя эффективными и привлекательными как оцениваемым участникам, так и топ-менеджменту.

В планах на 2021 год:

- развитие проекта «КАН Академия»;
- построение понятной и четкой системы карьерного роста;
- новая система оценки персонала сервисного направления;
- новые управленческие тренинги для менеджмента, в том числе тренинг по найму персонала;
- расширение списка специализированных тренингов по функциональным направлениям;
- разработка и внедрение комплексной оценки всего менеджмента дилерских центров;
- формирование управленческого кадрового резерва.

Сотрудники «КАН АВТО» смогут получить новые знания и навыки, которые позволят развиваться в своей профессии и продвигаться по карьерной лестнице, работать эффективнее и увеличивать производительность труда. **А чем опытнее сотрудники, тем сильнее и круче компания!**



kanavto



**А тут наш
Инстаграм журнал.
Подпишись, если
любишь машины 😊**

Лидеры продаж

Качество — это когда возвращается покупатель, а не товар.

Неизвестный автор

Продавать товар и получать высокую прибыль — умение, приобретаемое с опытом. Продавать так, чтобы после сделки каждая сторона получила свою долю удовлетворения, — мастерство и искусство. И участники нашей постоянной рубрики как раз являются мастерами этого ремесла.



АЛМАЗ ХАЙРУТДИНОВ

менеджер отдела корпоративных продаж дилерского центра LADA (ул. Сибирский Тракт)



ИЛЬНУР ГИМАДЕЕВ

менеджер отдела продаж КАН АВТО ЭКСПЕРТ (ул. Сибирский Тракт)



ФАНИЛЬ ШАРАФЕТДИНОВ

менеджер отдела продаж дилерского центра RENAULT (ул. Оренбургский Тракт)



РИШАТ ШАМСУТДИНОВ

менеджер отдела продаж
КАН АВТО ЭКСПЕРТ
(ART CITY)



ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ

менеджер отдела продаж
дилерского центра
LADA (ул. Мусина)



МАРАТ АХМЕТЗЯНОВ

менеджер отдела продаж
дилерского центра HYUNDAI
(ул. Сибирский Тракт)



ИРЕК ГИБАШОВ

менеджер отдела продаж
дилерского центра LADA
(ул. Сибирский Тракт)



ИГОРЬ ШИШКОВ

менеджер отдела продаж
дилерского центра LADA
(ул. Мусина)



ВЛАДИМИР ШАКИРОВ

менеджер отдела продаж
дилерского центра LADA
(ул. Минская)

#KAHADTO family

SELF-MADE



И АЛЬБЕРТ ИШБУЛАТОВ

В «СОГЛАСИИ» С СОБОЙ

Instagram: @soglasie_kzn

Герой нашей постоянной рубрики — Альберт Ишбулатов, директор филиала страховой компании «Согласие» в Республике Татарстан, мастер спорта международного класса, победитель первенства мира и Евразии по кикбоксингу, любящий муж, отец и просто по-настоящему увлеченный человек. В новом интервью Альберт рассказывает о важнейших жизненных ценностях, моральных принципах и ориентирах через призму спортивных увлечений, активного образа жизни и своего любимого дела. Удивительно, как наш собеседник успевает быть всюду, точно доказывая всем, кто еще сомневается: двадцати четырех часов в сутках достаточно, чтобы жить полной жизнью!

SELF-MADE MAN:

Возраст — 39 лет

Должность — директор филиала страховой компании «Согласие» в Республике Татарстан

Жизненный принцип — «Сказал — сделал»

Семейное положение — женат

Мечта — чтобы наши родители лично смогли женить внуков и помянуть правнуков!

Люблю — путешествовать

В людях важно — порядочность, искренность

Альберт, вы уже год являетесь директором филиала страховой компании «Согласие» в Республике Татарстан.

Что привело вас на это место, если говорить о чертах вашего характера или ваших навыках?

Случайность, наверное (смеется). Так ведь и бывает: доля случайности, остальное — это усилия.

Это справедливо в отношении любой сферы жизни: в семье и в быту, на работе и в спорте. Как правило, чем больше усилий прилагаете в выполнении собственных задач, тем быстрее приходите к результату и тем качественнее он.

При оценке руководителя в расчет берутся не только его собственные способности, но и работа всего коллектива. Относиться с любовью к своему делу очень важно. Если не любить свое дело, будет крайне трудно достичь желаемого результата. Своими сильными качествами я считаю целеустремленность, способность не отступать и не сдаваться. Мой отец сам был таким и меня учил быть лидером. А так как я родился и рос в Советском Союзе в Средней Азии, в Ташкенте, где ребят славянской внешности было меньшинство, то еще в школе приходилось доказывать, на что я способен. В Россию мы с родителями переехали после развала Союза, когда я учился в седьмом классе. Интересные годы были, конечно...

Как будто нотка ностальгии прозвучала в ваших словах. Тоскуете ли по тем временам?

Пожалуй, мне хотелось бы этот период еще раз прожить в большей осознанности. Но мы бессильны в таких делах, поэтому хочется лишь радоваться за то, что было. Ведь это было классно.

С чем у вас ассоциируется период, когда вы только переехали в Россию?

Мы переехали, и вскоре я пошел в 8-й класс школы. Пришлось выстраивать отношения с новым коллективом. Я был очень общительным, впрочем, как и все тогда, коммуникабельным. Мы с друзьями много времени проводили на улице, преобладало коллективное развитие. Именно с этого периода я начал всерьез увлекаться спортом.

Вы назвали целеустремленность одним из своих ключевых качеств. Можете подробнее рассказать о своей работе с целями?

Пожалуй, все нам дается от Всевышнего за наши поступки и действия. Если вы двигаетесь вперед, любите свое дело, если идете с верой по жизни, если не желаете останавливаться на достигнутом, то у вас всегда будут на это ресурсы, будут встречаться

нужные люди на пути, вы сами будете важны для других. Главное, не сидеть сложа руки в ожидании, а действовать. Если вы привыкли учиться плохо, работать спустя рукава, себя не любить, относиться халатно к своему здоровью, не заниматься физически и духовно, то и жизнь будет такой же, и у окружающих к вам будет такое же отношение, как у вас к себе.

Если совершать благородные поступки и с уважением относиться к окружающему пространству, тогда и жизнь ответит вам тем же. Закон магнетизма: подобное притягивает подобное. Чем увереннее мы находимся в позиции победителя, тем больше победителей вокруг нас. Я стараюсь не забывать об этом в повседневной жизни.

Ваша должность сейчас — охарактеризуйте ее.

Всегда хочется развиваться профессионально, духовно, физически. И эта должность — определенное достижение, определенный этап в моей жизни. Я искренне люблю заниматься менеджментом, управлением. Вижу в себе сильные качества хозяйственника, организатора процессов. Менеджмент и выстраивание продаж внутри компании — это то, чем мне действительно нравится заниматься.

Вы сказали, что видите в себе сильные стороны, связанные с управлением. А как вы считаете, насколько это реально — любому человеку с любым складом ума стать руководителем? Каким набором параметров должна обладать личность руководителя?

Конечно, если вывести статистику, наверняка будут и те люди, которые не имеют амбиций стать руководителем, и те, кому достаточно оставаться в позиции менеджера, а также те, кто просто не хочет брать на себя ответственность. Это хорошо, когда в компании есть действительно профессиональные менеджеры, «прирожденные продавцы», которые и любят свою работу, и отлично справляются с ней. Стоит понимать, что отличает руководителя от любого другого сотрудника. Это способность брать на себя ответственность за принятие решений, за людей, за успехи, а также за неудачи. Если человек готов на себя брать такую ответственность, то он может быть достойным руководителем.

« способность брать на себя ответственность за принятие решений, за людей, за успехи, а также за неудачи. Если человек готов на себя брать такую ответственность, то он может быть достойным руководителем. »



« Если совершать благородные поступки и с уважением относиться к окружающему пространству, тогда и жизнь ответит вам тем же. Закон магнетизма: подобное притягивает подобное. »

Что можете сказать про делегирование задач как часть работы руководителя? Как руководителю научиться правильно распределять задачи между подчиненными, чтобы работа шла как часы и чтобы не приходилось никого подгонять «палкой»?

В нашей стране культура делегирования не сильно развита, поэтому не каждый управляющий способен делегировать задачи в полной мере. В итоге так и получается, как вы говорите: ходят и подгоняют работников «палкой». Это ошибка многих, и я эту ошибку наверняка допускал, когда слишком много контролировал сотрудников. Есть такое выражение: «Хочешь сделать хорошо, сделай это сам». Но стоит понимать, что, если руководитель будет делать сам и будет делать хорошо — во-первых, он таким способом обесценит труд коллег, во-вторых, он не будет развиваться как управленец, обязанность которого организовать процессы так, чтобы люди выполнили работу «красиво». Всегда необходимо учитывать: если руководитель будет выполнять всю работу сам, то он начнет перегорать, а фокус внимания, направленный на макрозадачи, собьется — в сущности, он начнет заниматься микроменеджментом, что является проблемой для любого управленца. Возникает такое ощущение: все уставшие, впечатление продуктивной работы есть, а результат не достигнут. Осмыслив это, я решил изменить подход и уже на новом месте работы, в страховой компании «Согласие», принял решение больше делегировать

коллегам, давать им возможность допускать ошибки и развиваться. Считаю, в этом есть серьезная проблема: люди боятся допустить ошибку, тем самым погружая себя в постоянный стресс на работе и отказываясь от возможности брать на себя больше ответственности и развиваться. Вот что получается: сотрудник не хочет брать на себя ответственность, руководитель за него доделывает, помогает, «палкой» подгоняет, чрезмерно увлекаясь этим процессом. А в таком режиме супер результата не получить, потому что насильно приятно не будет. Всегда приятнее по любви, нежели насильно! Делегировать крайне важно. Но нужно быть готовыми к ошибкам — это нормальная часть процесса. Через череду ошибок, вовремя замеченных и исправленных, сотрудник начнет понимать, что именно от него требуется и как в дальнейшем не допускать оплошностей.

Как удалось внедрить этот процесс на вашем новом месте работы?

Дело в том, что филиал «Согласия» в Республике Татарстан полностью обновился. Большая часть коллектива, 95 процентов, — это новые сотрудники. Собственно, все отношения внутри коллектива, все рабочие моменты как раз сформировались за прошедший 2020 год. Считаю, сейчас наша команда — как раз тот единый организм, который может выполнять задачи любой сложности и уверенно движется на достижение результата.

Как вы сами оцениваете свою работу за прошедший год?

Передо мной и моей командой стояли серьезные задачи на 2020 год: формирование штата филиала, открытие новых офисов, сокращение убыточности. С этими конкретными задачами мы справились на все сто процентов! Продажи в новых компаниях запущены — в том числе мы начали сотрудничество с компанией «КАН АВТО». Новые офисы открыты: мы запустили 11 новых офисов в городах и в районах республики. Штат полностью укомплектован: мы собрали новый коллектив с нуля, что было непросто. Стоит понимать, что коллектив — это живое существо, и требуется время, пока люди адаптируются и включаются в процессы. Что мы имеем сейчас? А сейчас мы располагаемся в шикарном месте, на Островского, в самом центре Казани, и всем это удобно: и Клиентам, и партнерам, и, самое главное, сотрудникам! Не скрою, еще есть проекты, которые мы не завершили, не успели реализовать, но все впереди.

Как можете охарактеризовать «Согласие» — в чем уникальность этой страховой компании?

Компания «Согласие» вызывает глубокое уважение благодаря людям, которые в ней работают. У «Согласия» огромный коллектив: сеть филиалов раскинулась по всей стране. **Люди — это самое ценное и самое крутое, что у нас есть.**

Давайте поговорим о страховых услугах. Какие новые продукты можете выделить?

Интересен продукт может быть в первую очередь благодаря его актуальности и нужности в нынешних реалиях. Так, в марте прошлого года мы запустили продукт «Антивирус. Семья под защитой» — это специальная программа страхования для всей семьи на случай заболевания COVID-19. При оформлении полиса застрахованными автоматически считаются все близкие родственники в возрасте от 3 до 60 лет, а именно: муж/жена и дети. Полис гарантирует выплату, если клиент госпитализирован, а также если, не дай Бог, человек умер (в этом случае возмещение до миллиона рублей получают наследники). Можно назвать «Антивирус. Семья под защитой» и актуальным, и уникальным: рынок не был готов к пандемии, так что продукт создавали в кратчайшие сроки, ориентируясь на нужды современности. Сказать, что Клиенты особенно полюбили этот продукт, нельзя. И это боль нашего времени: многие вообще скептически относятся к продуктам страхования. Некоторые думают, что стоит лишь им застраховаться — и что-нибудь обязательно произойдет. Есть такое суеверие. Другие считают, что если они умрут, то и выплата им не нужна будет, не желают позаботиться о родных и близких. По роду своей деятельности я с таким сталкиваюсь регулярно. Сам я никогда и никому не навязываю страхование, но через меня проходит уйма людей — друзья, коллеги, знакомые, бизнесмены, — кто сам для себя осознал необходимость страхования, кто понял, за что он платит, и именно поэтому готов платить. Не скрою, с такими Клиентами приятно иметь дело, и нам есть, что им предложить.

SELF-MADE

#КАНАБТС family

« Люди — это самое ценное
и самое крутое, что у нас есть. »

Приятно иметь дело с людьми, которые сами осознанно приходят за страхованием из-за конкретных интересов и увлечений, в том числе спортивных. Пример тому — горнолыжный отдых. «Согласие» страхует риски, связанные с горными лыжами и даже с альпинизмом. Особенно это актуально сейчас: на фоне локдауна неожиданно вырос интерес к восхождениям, люди (даже те, кто раньше не интересовался) наконец поняли, что горы — это здорово!

А какие продукты никогда не утратят своей ценности?

Стоит обратить внимание на одну важную категорию — страховые продукты, связанные с критическими заболеваниями. Например, страховка от онкологии или инфаркта. Понятно, что полис не защитит от самой болезни, но поможет получить качественную медицинскую помощь. Так уж у нас принято, что на лечение начинают собирать деньги по родственникам и знакомым. Но почему бы не позаботиться о себе самостоятельно? Если бы у нас, как на Западе, обычный прием терапевта стоил 150 долларов, наверное, многие бы изменили свое отношение. Мы привыкли, что у нас есть бесплатная поликлиника, где врач выпишет нужные лекарства. Или есть аптека, куда можно прийти и купить это лекарство самостоятельно. Мы часто занимаемся самолечением и не желаем думать о том, что на самом деле происходит внутри нашего организма. В то же время ни для кого не секрет, что именно своевременная диагностика дает больше шансов на полное исцеление. Нет смысла навязывать страхование — человек должен сам прийти к этому с полной осознанностью. Для себя же я определяю такую необходимость:

- Если есть автомобиль, значит нужен полис каско.
- Для бизнеса — это страхование гражданской ответственности, коммерческих кредитов, коммерческой недвижимости.
- Для физических лиц — это, конечно, страхование здоровья и жизни, страхование домашнего имущества, самого жилья.

Поговорим о вас. Вы являетесь чемпионом мира по кикбоксингу и мастером спорта России международного класса. А чем еще занимаетесь?

Я вообще занимаюсь ВСЕМ, что меня увлекает! (Смеется.) На самом деле происходит так: я выбираю для себя направление, двигаюсь, пытаюсь достичь некоторой цели. Вот сейчас я для себя выбрал еще и плавание: занимаюсь с тренером, ставлю технику. Моя цель — делать упражнения в бассейне в условиях гипоксии, то есть проплывать бассейн в длину туда и обратно на задержке дыхания. Таким образом я готовлю свой организм к восхождениям в горы. В горы меня потянуло не очень давно. Килиманджаро стала моей первой покоренной вершиной. Как-то случайно получилось: поехал в Африку и решил попробовать. Еще до первого восхождения смотрел фильм «Эверест» и думал: «Как же так? Люди живут, у них цель какая-то в жизнь есть — и вот так пойти в горы и за свои же деньги там умереть!» В общем, решил попробовать, проверить, как мой организм с этим справится. Сходил, понравилось, загорелся этим, увлекся! Тем более ценно было, что Килиманджаро — это одна из семи вершин («Семь вершин» — список

высочайших вершин частей света. — Прим. ред.) и самая высокая точка континента Африка. Через год была следующая гора — Эльбрус, самая высокая в России и Европе. В этом году в планах либо на какуто-то зарубежную гору подняться, либо еще раз на Эльбрус. Поэтому сейчас и плаваю в условиях гипоксии: тренирую свой организм. Что еще присутствует в моей жизни из активностей: занимаюсь хоккеем, участвую в товарищеских играх. Если честно, вся неделя расписана: два раза хоккей, два раза футбол, три раза плавание.

Вы прекрасно занимаете свое тело! А расскажете, как вы занимаете дух?

Спорт прекрасен тем, что формирует не только тело, но и дух. Если говорить именно про духовное развитие, то я верующий человек, мусульманин. Читаю толкование Корана — в переводе. Также изучаю арабский алфавит. Из последнего, что для себя узнал: в арабском алфавите нет ни одной гласной, все согласные, но есть различные тональности, то есть произношение зависит от того, как буква написана. Это очень увлекательно. В части духовного развития — читаю развивающую литературу. Супруга мне очень сильно помогает в выборе. Естественно, у нас с ней взаимная поддержка всегда и во всем. И это самое дорогое, что у меня есть. Сейчас я отошел от кикбоксинга, которым раньше занимался профессионально: все имеет свойство заканчиваться. Сейчас мне больше нравится заниматься теми видами спорта, которые развивают меня в моем нынешнем состоянии. Что-то более миролюбивое. Занимаюсь тем, чем мне сегодня интересно заниматься. Если завтра будет интересно летать на дельтаплане, значит буду летать на дельтаплане.

Блиц! Отвечаете быстро, не обязательно коротко.

Стремительно достигать или «Тише едешь, дальше будешь»?

Конечно, стремительно достигать. Берешь и побеждаешь — только так. Мне кажется, что «Тише едешь, дальше будешь» — это девиз скептиков или консерваторов. А может быть, наоборот, это те самые мудрые люди, которые нигде не спешат, а их мудрость просто еще не познал?

Европа или Азия?

В Европе, конечно, нравится комфорт, сервис, красота городских пейзажей. Но Азия привлекает меня совершенно по-особенному тем, какие внутренние ощущения она дарит. В Азии я люблю абсолютно все! И Среднюю Азию, и Восточную Азию, и Ближний Восток. В Азии меня больше привлекают именно свобода, спокойствие и отсутствие привязанности даже к парадигмам того, что человеку обязательно необходим комфорт.

Образование или самообразование?

Отец меня всегда наставлял: учиться, учиться и еще раз учиться! Школа и первый институт чисто в практическом смысле мне немногим помогли в работе. Зато обучение сформировало определенный стержень, характер, дало возможность знакомиться и общаться с людьми. В дальнейшем я выбрал еще одно высшее образование, уже осознанно. И, конечно, постоянное самообразование — это то, что не дает застрять на определенном уровне.

Умения или деньги?

Умение зарабатывать деньги!

Авто или пешком?

Здесь однозначно: только авто.

Доверяй или проверяй?

Конечно, доверяй, но проверяй.

Страхование жизни: задачи на смекалку

Как преодолеть внутренний барьер, который твердит нам, что страхование жизни является слишком дорогим удовольствием? Давайте разберемся в этом вместе. А поможет нам нехитрый расчет. В качестве единицы измерения решили взять то, на что с легкостью тратимся ежедневно: кофе и десерты.

Сладости или жизнь?

Споры о вреде сахара не утихают по сей день. Мы так и не выбрали, какую сторону занять, но все же решили проверить: что будет, если отказаться от привычного десерта — хватит ли этих денег, чтобы оформить, например, страхование от COVID-19?

Стоимость десерта во время бизнес-ланча может быть разной. Для примера мы возьмем среднюю стоимость **180 рублей** — столько стоит кусочек хорошего, но даже не самого дорогого чизкейка. Только подумайте: вам не придется отказываться от сладкого вообще — всего лишь уберем **2 чизкейка** в месяц. Итого нам удастся сэкономить **360 рублей в месяц** и **5 000 в год**. А это как раз стоимость страхования по программе «СТОП ВИРУС» не только для вас, но и для членов вашей семьи!

Особенности программы:

- Страхование распространяется на членов семьи (супруг/супруга и дети).
- Денежная компенсация в случае госпитализации Клиента и остальных застрахованных.
- Выплата наследникам до **1 МИЛЛИОНА рублей** в случае смерти страхователя.
- Действие полиса — **24/7, 365 дней** в году.
- Расширенная программа реабилитации после болезни.

Кофе: вред или польза?

Спорить об этом можно бесконечно. В одном мы уверены точно: всего одна чашечка эспрессо в день способна защитить нас от смертельно опасных заболеваний.

Всего одна чашечка эспрессо в день, и, как итог, за **4 975 рублей** в квартал мы получаем страховую защиту «СуперДок» при наступлении смертельно опасного заболевания с покрытием до **2 миллионов евро** со второго года страхования.

Выгоды программы:

- Финансовая поддержка при диагностировании СОЗ.
- Оплата лечения по всему миру.
- Действие полиса — **24/7, 365 дней** в году.
- Возможность застраховать несовершеннолетних детей.
- Высокий шанс на выздоровление благодаря своевременно начатому лечению.

Наша жизнь — это стремительный ритм и регулярные стрессы. Мы строим планы на годы вперед, ставим цели, желаем достичь успеха и благополучия.

В ежедневном круговороте событий мы зачастую не уделяем должного внимания своему здоровью, а ведь это самая большая наша ценность, которую стоит сохранить ради нас самих и ради наших близких. Неблагоприятная экологическая обстановка, наследственные факторы, неправильный образ жизни — это и многое другое может стать причиной смертельно опасных заболеваний (СОЗ). Нужно помнить о том, что своевременная диагностика и правильно подобранное лечение могут спасти жизнь.

Подарить страхование здоровья близкому человеку — вместо тысячи красивых слов в поздравительной открытке. А наши простые примеры абсолютно точно доказывают, что этот дорогой во всех смыслах подарок не стоит дороже привычных нам трат.



Не прошло и года: Первая награда ДЦ KIA

«Не прошло и года» — фраза, которую в нашем случае стоит воспринимать буквально. Мы говорим абсолютно серьезно: не прошло и года с момента открытия, как дилерский центр KIA на Оренбургском Тракте получил первую награду. Поздравляем!

ДЦ KIA (ул. Оренбургский Тракт) признан дилером года! В конкурсе принимали участие дилеры всей сети из всех городов страны. Именно мы стали победителем в категории с объемом продаж до 600 автомобилей



в год. Наш дилерский центр попал в эту группу, поскольку был открыт только в июле 2020 года и соответствующий план был выставлен на полугодие.

Хочется напомнить, что автосалон KIA на Оренбургском Тракте, который является частью «дилерской деревни», был построен с нуля всего за полгода. Салон был открыт летом — в самый разгар пандемии.

Выражаем свою признательность Клиентам и партнерам. Также выражаем благодарность всему коллективу дилерского центра за добросовестный труд и отличные результаты. Поздравляем каждого члена #КАНАВТОfamily: эта награда — еще одна победа в нашу копилку, еще один важный повод для каждого из нас.

Желаем не останавливаться на достигнутом!



RENAULT
Passion for life

НОВЫЙ Renault DUSTER уже в КАН АВТО!



всё по-взрослому!



КАН АВТО Официальный дилер Renault в России
г. Казань, ул. Оренбургский тракт, д.209, Восстания, 131
8 (843) **230-30-30**, renault.kanavto.ru

family

КАPLIFE

LADA Niva Travel.

ВЫРОСЛА ДИКОЙ,
ПРИУЧЕНА К ГОРОДУ



НОВИНКИ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Культовое имя. Легендарная проходимость. Современный комфорт и яркий стиль. Это LADA Niva Travel — автомобиль, идеально приспособленный и для покорения природы, и для ежедневных городских поездок.



Эффектное преобразование

LADA Niva Travel — легендарный автомобиль, который гармонично смотрится и среди лесов, и на городских улицах. У новой LADA Niva Travel — все тот же решительный характер, мощь полного привода и постоянная готовность к приключениям. Но теперь — в динамичном и современном дизайне.

Интерьер

Просторный вместительный салон, высокая эргономика, отличная шумо- и виброизоляция.



Внедорожник — это удобно

Даже самые brutальные и дерзкие могут оказаться мягкими и приятными... где-то глубоко внутри.

За внешностью сурового внедорожника скрывается комфортный салон, в котором тщательно проработан каждый элемент. Эргономичные сиденья, сенсорный экран мультимедийной системы с встроенной навигацией, кондиционер... и невидимые, но ощутимые качества, например, улучшенная шумо- и виброизоляция.



На службе безопасности

Напряженный городской трафик или извилистая грунтовка... Здесь при каждом скоростном маневре помогает отточенный годами навык. Но если непредвиденные ситуации все же случаются, в действие вступают системы безопасности.

KIA Sportage Black Edition



Внешний дизайн и оформление интерьера

Эксклюзивные элементы внешнего дизайна, подчеркивающие элегантность и строгий стиль: черная глянцевая решетка радиатора, черные боковые молдинги и накладки на передний и задний бампер, черное покрытие рейлингов на крыше, 17-дюймовые легкосплавные колесные диски (размерность шин 225/60 R17) с черным покрытием и затемненными логотипами. Автомобили специальной серии украшены затемненными эмблемами KIA спереди и сзади и оригинальной эмблемой AWD.



Красота внутри

Интерьер Black Edition выполнен в черном цвете. Сиденья, рулевое колесо и селектор трансмиссии отделаны кожей. Центральная консоль имеет эффектную черную глянцевую отделку. Комплектация Premium Black Edition оснащается также пакетом светодиодного освещения салона и панорамной стеклянной крышей и люком с электроприводом.



Высокий уровень комфорта и безопасности

Все Kia Sportage Black Edition оснащены полным фирменным пакетом «Теплые опции», который включает подогрев передних и задних сидений, обода руля и лобового стекла в зоне стоянки стеклоочистителей и боковых зеркал. Наружные зеркала оборудованы также электроприводом складывания и интегрированными в корпус повторителями указателей поворота.





HYUNDAI PALISADE

ДЛЯ БОЛЬШОЙ ИГРЫ

БОЛЬШОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

- Светодиодные передние фары: хищный прищур фар добавляет автомобилю очаровательной дерзости.
- Светодиодные задние фонари.
- Автоматическое открывание багажника.
- Легкосплавные диски 18 и 20 дюймов.

НАСТРОЙКИ РЕЖИМОВ ДЛЯ БЕЗДОРОЖЬЯ

Для обеспечения надежного сцепления с покрытием в сложных дорожных условиях в новом Palisade предусмотрена возможность выбора одного из трех режимов — СНЕГ, ГРЯЗЬ или ПЕСОК. Информация об активном режиме выводится на приборную панель или экран навигационной системы.

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЛЕПЫХ ЗОН

Предупреждает водителя о транспортном средстве, находящемся в слепой зоне или приближающемся на высокой скорости в попутном направлении по соседней полосе.

СИСТЕМА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СТОЛКНОВЕНИЯ ПРИ ВЫЕЗДЕ С ПАРКОВКИ

При движении задним ходом предупреждает водителя о препятствиях. В случае необходимости автоматически включает режим торможения.

СИСТЕМА КРУГОВОГО ОБЗОРА

По периметру авто установлены камеры, обеспечивающие обзор на 360 градусов.

СИСТЕМА ОБЗОРА СЛЕПЫХ ЗОН

Встроенные в боковые зеркала камеры в режиме реального времени следят за обстановкой в слепых зонах. При включении указателя поворота изображение с камер выводится на приборную панель.



НОВЫЙ GENESIS G80

ВАШ ОПЫТ. НЕПОВТОРИМ

ЭКСТЕРЬЕР

Каждая деталь в новом G80 станет для вас настоящим открытием: волнующие линии боковых повторителей, стильные, излучающие динамику колесные диски, высокотехнологичные передние фары с четырьмя источниками света и изящно вписанные в экстерьер задние фонари.



ИНТЕРЬЕР

Интерьер нового GENESIS G80 заставит вас испытать полную гамму чувств. Волнующий трепет и силу — когда вы сжимаете в руках удобный многофункциональный руль. Восхищение — когда ощущаете на кончиках пальцев возможности управления новейшими интеллектуальными системами. Удовольствие — при одном взгляде на материалы отделки. Спокойствие и умиротворение — когда располагаетесь в комфортном кресле, отделанном мягкой кожей Nappa. И, наконец, свободу — когда вы отправляетесь в путь на новом GENESIS G80.



СИСТЕМА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ФРОНТАЛЬНОГО СТОЛКНОВЕНИЯ

Включает режим автоматического торможения при возникновении риска столкновения.



ЭКРАНЫ ДЛЯ ПассажиРОВ ЗАДНИХ СИДЕНИЙ

В спинки кресел передних сидений вмонтированы индивидуальные 9,2-дюймовые сенсорные экраны с широким углом обзора, индивидуальными аудио- и видеовходами, а также регулировкой угла наклона.

#КАНАВТО family

КАPLIFE

Renault DUSTER:

легендарный внедорожник
в новом исполнении





Брутальная внешность в современном дизайне

Массивные колесные арки, большой дорожный просвет, серебристые рейлинги и дополнительные защитные кузовные элементы подчеркивают внедорожный характер нового DUSTER.

Новый уровень комфорта

Каждая деталь в салоне нового DUSTER – это забота о комфорте водителя и пассажиров. В салоне внедорожника новое абсолютно все, начиная с сидений и передней панели и заканчивая рулевым колесом и центральным подлокотником.



Современные технологии 4x4

Основа успеха DUSTER – это надежная система полного привода. Новый DUSTER не просто сохранил это преимущество, но и перешел на новую модульную SUV- платформу, которая позволила интегрировать электроусилитель руля и новый двигатель TCe 150, впервые доступный с механической 6-ступенчатой коробкой передач и автоматической трансмиссией CVT X-Tronic.



Максимальная подготовка для России

За что клиенты так любят DUSTER? За непревзойденный уровень адаптации к российским условиям. Новый DUSTER как никто готов к неасфальтированным дорогам и холодному климату, начиная с уникальной энергоемкой подвески и металлической защиты картера двигателя, заканчивая новыми теплыми опциями.



ВЫГОДА НА GEELY

до **156 000** рублей*



В ПОДАРОК!

КОМПЛЕКТ ЗИМНЕЙ РЕЗИНЫ



Официальный дилерский центр
Geely КАН АВТО
www.geely-kazan.ru

Адрес: Сибирский тракт, 48
*Подробности по телефону
8 (843) 230-30-30

Конкурентная среда



Внедорожник — универсальный солдат для поездок соло или семейных передвижений, для города и пригорода, а еще для того, чтобы чувствовать себя уверенно, чувствовать себя комфортно. Чувствуйте себя достойно — вы этого достойны, правда! Превеликое множество моделей ставит нас перед сложностями выбора. Какую марку взять? Какую модель купить?

Какой «движок» выбрать? А вот эти два вообще идентичны, чем они отличаются?

Голова идет кругом от вопросов внутри, да? Понимаем. Поэтому для простоты выбора предлагаем вашему вниманию близкие по характеристикам, но все же такие разные автомобили от двух гигантов автопрома.

ВСТРЕЧАЙТЕ:

**Geely Coolray VS Skoda Karoq!
А на чьей стороне ты?**



S KODA KAROQ
 Производители позиционируют Skoda как компактный кроссовер.

Довольно мощный автомобиль выглядит достойно, однако при беглом взгляде немудрено спутать его с другими марками.

Несмотря на довольно обыденный облик, Skoda радует своим «внутренним миром»: хорошая автоматическая коробка на 8 ступеней, бодрый бензиновый двигатель с турбонаддувом и 150 «лошадак» под капотом. Огорчает не слишком приятная приборная панель: о чем думал производитель, размещая белые цифры на сером фоне? Зато изготовитель позаботился о капитане корабля: бортовой компьютер, мультитул, мягкие подлокотники — все качественное, надежное и приятное в использовании.

Казалось бы, все гладко, если бы не одно существенное «но»: реальный клиренс, равный 160 мм, в некоторых местах увеличивающийся до 170.

В самом деле, уж если мы нацелены брать внедорожник, если рассматриваем класс кроссоверов, пусть и с приставкой «компакт-», — что может подвигнуть нас к покупке авто для условий трудной проходимости с таким небольшим дорожным просветом?

ОСОБЕННОСТИ:

- ▶ Качественные материалы в салоне
- ▶ Плавный отклик руля
- ▶ Глубокий багажник с электроприводом крышки

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- ▶ Отсутствие современной мультимедиа-системы
- ▶ Старомодная приборная панель
- ▶ Маленький клиренс
- ▶ Высокая цена за полную комплектацию





G EELY COOLRAY
 Глядя на этот стильный внедорожник, сразу и не поймешь, что перед тобой авто китайского производства. Впрочем, отношение к моделям из Поднебесной давно уже изменилось в лучшую сторону. А оправдывает ли COOLRAY веру покупателей в китайский автопром? Интерьер GEELY COOLRAY выше всяких похвал. Дизайн гораздо круче и привлекательнее, чем у некоторых «европейцев». Качество материалов — премиум, как и качество фурнитуры. Что и говорить: GEELY во многом заимствует элементы управления и материалы у VOLVO, ведь эти марки являются частью одной корпорации. Радует просторный салон, но есть некоторые погрешности с сиденьем: укороченная подушка дает меньше комфорта, чем хотелось бы, к тому же у нее не регулируется угол наклона.

«Внутренности» COOLRAY, что называется, решают. Бензиновый двигатель с непосредственным впрыском топлива и турбонаддувом позволяет разогнаться до сотни за считанные 8 секунд! Стоит сказать спасибо 150 «лошадкам». Интересно, что COOLRAY обладает полным комплектом подогрева сидений даже в базовой комплектации — это особенно важно для наших широт.

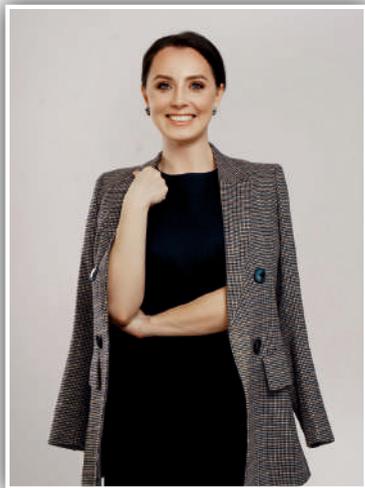
ОСОБЕННОСТИ:

- ▶ Сенсорная медиасистема, Bluetooth, камера заднего вида
- ▶ 3 гнезда USB
- ▶ Большой клиренс — 196 мм
- ▶ Подогрев всех сидений, зеркал, зоны стеклоочистителей
- ▶ Цена ниже конкурентных моделей

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- ▶ Нерегулируемое пассажирское сиденье
- ▶ Багажник объемом 330 литров

ОБЗОР РЫНКА



*Рита Халилова,
директор по продажам
Instagram: @ritakhalilova*

Еще в первом квартале 2020 года казалось, что в нашей жизни все идет своим чередом

и наши прогнозы на год совпадут с реальными итогами года. И, конечно же, никто не мог предположить, что из-за вируса в мире будет объявлена пандемия и большая часть деятельности человечества просто остановится. Увы, автопром не стал исключением. Остановка производств, сорванные сроки поставок, приостановление работы дилерских центров — все это привело к падению объемов продаж автомобилей. Дальше мы столкнулись с ростом цен, дефицитом автомобилей и лишь ближе к концу года пришли к постепенному восстановлению автомобильного рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДАЖ 2020 ГОДА

Компания «КАН АВТО» за 2020 год реализовала чуть более **28 000** автомобилей (а именно 28 470), среди которых 17 927 новых и 10 543 с пробегом.

Исходя из статистики, выделим топ-3 лидеров по объему продаж среди наших брендов:



- 1 LADA
- 2 KIA
- 3 RENAULT

О ДИНАМИКЕ

Как комментирует ситуацию на рынке председатель Комитета автопроизводителей АЕБ Томас Штэрцель:

«Предновогодняя гонка в сентябре-ноябре, показывавшая положительную динамику продаж, завершилась ниже ожиданий: в декабре 2020 года продажи новых автомобилей снизились на 2,1% по сравнению с декабрем 2019 года».



Мы солидарны с мнением эксперта, однако хотим отметить положительную динамику по брендам, представленным в «КАН АВТО».

Наибольшую положительную динамику продаж за 2020 год по отношению к предыдущему году показал бренд RENAULT (+34%), вторую строчку занял бренд KIA (+13%).



Премиум-сегмент, а именно MERCEDES-BENZ, тоже показал весьма неплохой результат (+6%).



Мы всегда открыты для Клиентов и готовы честно говорить об отрицательной динамике наших брендов: LADA (-3%), HYUNDAI (-7%), GENESIS (-19%). Что касается автомобилей с пробегом, то здесь динамика продаж к прошлому году равняется -3%.

Подводя итоги года, интересно взглянуть не только на динамику продаж. К примеру, хочу обратить ваше внимание на динамику цен по новым автомобилям. Средняя стоимость автомобилей, реализованных ГК «КАН АВТО» в 2020 году, показала рост. На это повлиял не только фактор ежегодного увеличения цены, но и смещение предпочтения покупателей к более дорогим моделям и комплектациям.

Изменение средней стоимости автомобилей в разрезе брендов представлено в таблице ниже.

LADA	9,78 %
KIA	9,18 %
Hyundai	11,89 %
Renault	13,78 %
Mercedes-Benz	18,50 %



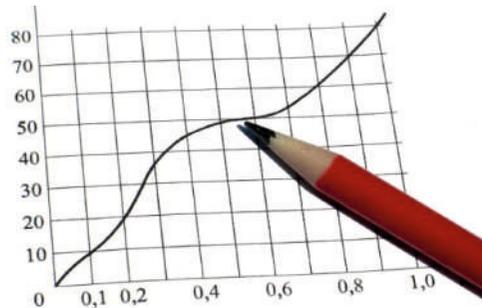
СТРУКТУРА ПРОДАЖ

Доля продаж Клиентам с крупными корпоративными парками в 2020 году составила **22%**, то есть

3 891 проданный автомобиль, что на **4%** выше по сравнению с прошлым годом.

Один из наиболее распространенных видов приобретения автомобилей среди юридических лиц — это лизинг. С каждым годом он становится популярнее. Стоит отметить, что на государственном уровне есть ряд льгот и налоговых преференций для компаний, использующих лизинг. В 2020 году в лизинг было продано **2 407** автомобилей, это **62%** от общего числа корпоративных продаж.

Что касается кредитных сделок, их доля уже второй год подряд составляет **63%**. Доля государственной программы «Первый и семейный автомобиль», которую все чаще выбирают физические лица, выросла почти в **2,5** раза по



сравнению с прошлым годом и на сегодня составляет **57%**. Такой результат связан с тем, что в 2020 году были расширены условия программы: появилась скидка медработникам, а также трейд-ин. В направлении реализации автомобилей с пробегом кредитная доля выросла и составила **33%** по сравнению с предыдущим годом (было **30%**).

ОЖИДАНИЯ НА 2021 ГОД

В этом году нас ожидают новые проекты. В первой половине года мы начнем работать с новыми брендами: Skoda и Toyota. С большим удовольствием расскажем о них в следующем выпуске!



LOGAN-ПАРАДОКС



RENAULT Logan — семейство автомобилей, которые мы нередко встречаем на дорогах, в том числе довольно часто — в качестве такси. Но почему же именно эта машинка не просто обрела своих верных поклонников, но и продолжает с каждым годом врываться в хит-парады? В чем логика и чем обусловлено такое притяжение? Попробуем разобраться вместе.

ВЫЗЫВАЕТ УВАЖЕНИЕ

Пожалуй, ни для кого не станет секретом тот факт, что RENAULT Logan относится к бюджетному классу. Однако именно в случае с этой моделью справедлива аксиома: у каждого автопроизводителя есть такой автомобиль, которому отведено особое место в ассортименте



и который значительно превосходит по качественным характеристикам свой фактический класс.

Вывод: Про RENAULT Logan не стыдно говорить. Про RENAULT Logan хочется рассказывать!

СОЗДАН ДЛЯ НАС

Logan — жемчужина RENAULT. Почему? Говоря так, мы по умолчанию берем во внимание условия российских реалий: температурные перепады, плохое дорожное покрытие, местами переходящее во всяческое его отсутствие и, конечно, пробки. Ведь известный факт, что неприятное «дергание» по пробкам с частыми остановками и приводит машину к быстрому износу. Тут действительно нужен автомобильчик со стальной нервной системой (читать: ходовой частью), чтобы пережить все невзгоды, да еще и не один сезон. И да, RENAULT Logan в этом отношении — выше всяких похвал.

Вывод: RENAULT Logan оптимален для жителей России.

РАЗНЕС КОНКУРЕНТОВ

В самом деле: если все тест-драйвы показывают пригодность и высокую выносливость, то для чего платить больше? Любая из моделей RENAULT не только доступна по стоимости, но и надежна. Это не просто авто для тех, кто не готов менять машину каждый год. Logan буквально создан еще и для тех, кто считается с современными трендами и осознанно относится к потреблению и потому ценит и выбирает долговечные вещи.

Конкурентное превосходство при сравнении с аналогами от других

брендов обозначено сразу несколькими параметрами: просторный салон, багажник вместимостью до 520 литров, высокий экологический класс, крепчайший оцинкованный кузов с шестилетней гарантией и доказательно надежный «движок».

Вывод: RENAULT Logan никогда не выходит из моды.

ДОКАЗАЛ СВОЮ ЗНАЧИМОСТЬ

RENAULT Logan был проверен сотнями тысяч километров дорог и тысячами автовладельцев, которые не только выбирают данную модель для себя, но и дальше рекомендуют знакомым как действительно вызывающую доверие.

Вывод: RENAULT Logan — выносливый автомобиль.



Остались сомнения? Готовы их развеять — ждем вас в наших дилерских центрах RENAULT по адресам:

ул. Оренбургский Тракт, д. 209;
ул. Восстания, д. 131.

Игра без слов: О ЧЕМ РАССКАЖЕТ ПАРФЮМ

Духи – чувства.

Духи – эмоции.

Духи – воспоминания.

Запахи связывают нас невидимыми ниточками с ценными моментами, важными ощущениями и приятными событиями. Помните ли вы, чем пахла ваша первая встреча? А каким ароматом отмечен день рождения близкой подруги? Что это за звонкие нотки, что напоминают о дачном отдыхе, о каникулах на Средиземном море, о прогулке с другом детства?

Духи — это тайна, которая находится на стыке индустрии красоты, сферы искусства, познания внутреннего мира и даже немного магии. Духи — это путешествие, которое начинается через обонятельные рецепторы, затрагивает память и финиширует в зоне мозга, отвечающей за эмоции. Ароматы — это всегда новые впечатления, привязанность к которым закрепляется на бессознательном уровне и оттуда же достается в моменты, когда знакомый запах едва касается нас в толпе и тут же

исчезает, оставляя в воздухе лишь один повисший вопрос: *«Мы так чудесно пахнем, как мне найти тебя снова?»*.

В нашей чувственной подборке представлено 5 сильных продуктов от знаменитых парфюмеров. Два аромата для женщин, два — для мужчин, а еще один относится к категории унисекс, так что при желании можно поделить его со своей половинкой, превратив в «ваш аромат». Читайте, представляйте, наслаждайтесь!

Maison Margiela REPLICA Beach Walk



Для кого:

для нее

Цена:

от 5 650 р.

Группа:

цветочные/
фруктовые/
сладкие

Чувство:

счастье
как абсолют

Куда:

завтрак на веранде,
прогулка по городу

Бренд Maison Martin Margiela всегда был сложным для понимания и немножко «не для всех»: вывернутые наизнанку жакеты и будто недошитые куртки — таким является сам модельер и его творения на подиуме. И точно так же обстоят дела с парфюмом. Вы поймете сразу: либо четкое «не мое», либо стопроцентная любовь раз и навсегда.

Парфюм Beach Walk («Прогулка по пляжу») возвращает снова и снова в день, когда вы влюбились в берег океана. От кожи пахнет солью, загаром и тропическими цветами — вы точно не запомните их название, но этот аромат навсегда останется в вашей памяти. Ноги проваливаются в мокрый песок. Волны едва задевают щиколотки. Скоро прилив. И это — абсолютное счастье.

Dior Homme 2020



Для кого:
для него

Цена:
от 4 590 р.

Группа:
древесные

Чувство:
уверенность
в себе

Куда:
бизнес-бранч, знакомство
с родителями

Новое как забытое старое. Новое как нечто знакомое, но в то же время совершенно диковинное. В 2020 году мастера Dior создали обновленный вариант легендарного аромата — по-новому яркий, по-новому интригующий. Несмотря на обилие ветивера и глубокие пачули в середине композиции, аромат не душит, а, наоборот, освежает носителя и притягивает окружающих. Смелость — в кайф. Соревновательство — как игра современности. Внутри мальчишка, любитель игр. Внешне благороден, галантен и уверен в себе — но без излишней самоуверенности. Нежность и чувственность — подарок для самых близких и любимых.

Gucci Memoire
D'Une Odeur

Gucci Memoire D'Une Odeur воплощает в себе силу наших воспоминаний, снова и снова возвращая их из небытия прошлого, связывая прошлое и настоящее вне привычного течения времени.

Букет Memoire D'Une Odeur представляет собой гармонию драгоценных компонентов, среди которых

Для кого:
унисекс

Цена:
от 4 485 р.

Группа:
минеральные/
ароматические

Чувство:
теплая
ностальгия

Куда:
свидание,
праздничный ужин

центральное место отдано римской ромашке, парфюмерному раритету. И тут же ночной жасмин, согревающий сандал, чувственный мускус, едва ощутимый кедр, нюансы ванильных стручков.

Флакон Memoire D'Une Odeur отмечен винтажным обликом — это беспроигрышный вариант для любого вашего образа, будь то ретро 20-х годов, свободолюбивые 60-е, блестящие 80-е или гламурные нулевые. Духи также не различают и пол носителя — для них важнее показать вашу индивидуальность, чтобы уже вы сами стали чьим-то незабываемым воспоминанием.

Zadig & Voltaire This Is Love! for Her



Новинка для женщин от Zadig & Voltaire предлагает окунуться в путешествие по саду специй и насладиться сладким цветением фиалки. Цветок расположился

Zadig & Voltaire This Is Love! for Him



Тоже любовь, но для него. Какой же видят ее создатели парных ароматов Zadig & Voltaire? Ответ: универсальной.

В базе остался все тот же беспрюирышный сандал. А вот верхняя часть композиции

Для кого: для нее	Цена: от 2 195 р.	Группа: восточные/ цветочные
Чувство: беззаботная радость	Куда: прогулка на катере, катание на роликах в парке	

в самом центре композиции, пряности же присутствуют во всех частях пирамиды: верхние ноты украшены имбирем, в середине вас встретит натуральная ваниль, а в качестве базовой ноты этого аромата — его величество сандал. Восточный базар во плоти — вернее, лишь его прекрасные стороны и никаких неприятностей!

Любители сладких духов будут в восторге от этого аромата. Однако абсолютно всем рекомендуем сперва попробовать духи перед покупкой: поговаривают, что бюджетная новинка от Zadig & Voltaire поражает невероятной стойкостью. А готовы ли вы броситься в дурманящие объятия искрящегося счастья?

Для кого: для него	Цена: от 2 149 р.	Группа: древесные/ фужерные
Чувство: удовлет- ворение	Куда: на работу, с друзьями в боулинг	

кардинально отличается от женского варианта «любви»: на верхушке пирамиды величественно расположился душевный бергамот, а в середине раскрывается цветок апельсина, сладкий, манящий, с приятной освежающей кислинкой.

Аромат под грифом «для него» получился весьма повседневным, но при этом уверенно стойким. Счастливый владелец сможет использовать парфюмерную композицию с одинаковой частотой как для деловых встреч, так и в моменты досуга. А бюджетный ценник совершенно не сопоставим с ощущениями от духов: This Is Love! for Him звучит, как минимум, в два раза дороже фактической стоимости.

[ПЕРЕДАЙ] [ДРУГОМУ]

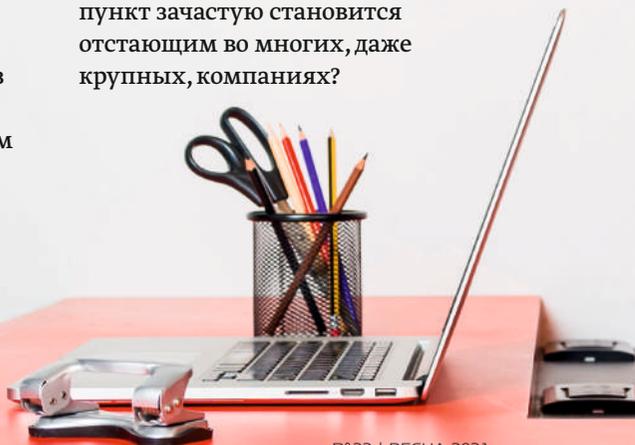
— ДЕЛЕГИРОВАНИЕ —



Гузель Имамеева,
руководитель отдела развития персонала

Организация работы менеджерского состава — один из важнейших процессов любой уважающей себя компании. И чем крупнее компания, тем четче должны происходить эти процессы.

Управление включает в себя целый ряд задач. Это и определение стратегии, и постановка целей, и работа с мотивацией, и контроль результата, и, конечно же, **делегирование полномочий**, то есть распределение работы между членами коллектива. Безусловно, в условиях современности невозможно оставлять за руководителем выполнение всей работы — в противном случае управленцу не останется времени и сил на выполнение глобальных задач и решение стратегически важных вопросов. Почему же этот пункт зачастую становится отстающим во многих, даже крупных, компаниях?





Микроменеджмент — это стиль управления персоналом, при котором руководство использует чрезмерный и постоянный контроль над сотрудниками, не допуская никакой самостоятельности в принятии решений.



Делегирование становится невозможным при следующих ошибочных суждениях руководителя:

1 «Я сделаю это быстрее/лучше».

Руководитель считает, что сам выполнит задачу быстрее и качественнее. На самом деле время, потраченное на обучение и контроль результата, окупится достаточно быстро, и руководитель сможет регулярно поручать такого рода задачу обученному сотруднику и экономить свои ресурсы (время, силы).

3 «Я не доверяю подчиненным».

Руководитель не доверяет своим сотрудникам и считает, что без его контроля все пойдет наперекосяк. На самом деле именно вера управленца в команду сильно мотивирует эту команду.

2 «Мне некогда, мне не до этого».

Руководитель не может вырваться из круга повседневных задач, не готов мыслить шире, не способен выбрать и интегрировать подходящую стратегию.

4 «Я боюсь так рисковать».

Руководитель считает, что сотрудник не выполнит задачу и ему придется решать проблему самому. Данное суждение устраняется при помощи периодической проверки процесса выполнения, при этом должен быть создан эффективный механизм контроля и обратной связи в цепочке «подчиненный — руководитель».

Есть и целый ряд причин, почему сотрудник неохотно соглашается принимать порученные ему задачи:

1. Считает, что удобнее спросить руководителя, чем самому решить проблему.
2. Боится критики.
3. Не обеспечен ресурсами и информацией, необходимыми для успешного выполнения задания.
4. Загружен основной работой.
5. Не уверен в себе.
6. Не видит будущих перспектив от успешно выполненной задачи.

Умелый руководитель сможет проанализировать эти критерии и благодаря им скорректировать работу своих сотрудников. Необходимо выделять часть рабочего времени на «работу над ошибками», которая включает в себя конструктивную критику, обсуждение сложностей, а также похвалу за совершенные успехи.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ:

не все так просто! **vs** все так просто?

Делегирование — это не только передача полномочий, но и передача ответственности за выполнение задачи. И если с полномочиями все прозрачно — это совокупность официально предоставленных обязанностей и прав принимать решения, — то передача ответственности требует отдельного внимания и зачастую остается недопонятым аспектом делегирования. Однако сложность понимания преодолевается при помощи простых вопросительных конструкций при поручении. Вот некоторые примеры:

- Сколько понадобится времени на выполнение задачи?
- С чего начнешь?
- Какие еще ресурсы могут понадобиться?
- Что ты будешь считать результатом выполнения задачи?

Отвечая на подобные вопросы, сотрудник мысленно погружается в процесс выполнения задачи, оценивает свои способности и доступность ресурсов и, главное, берет ответственность за результат на себя.

Делегируем без ущерба работе: инструкция

1. Определите задачу, которую необходимо выполнить.
2. Определите исполнителя, который справится с задачей.
3. Четко озвучьте полномочия, а также ресурсы, которые он может использовать: время, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов.
4. Попросите записать задачу или изложите ее письменно.
5. Получите обратную связь от исполнителя о его понимании поставленной задачи: важность, приоритетность, четкое понимание ожидаемых результатов, срок выполнения. Передайте ему ответственность за результат.
6. Согласуйте время промежуточных встреч, распишите, какая часть работы должна быть готова к промежуточным дедлайнам, а также установите конечный дедлайн.
7. Обсудите «на берегу» возможности невыполнения задачи и то, в каком порядке стоит извещать о внештатной ситуации.
8. Проведите мониторинг/промежуточный контроль выполнения поставленной задачи к оговоренному ранее сроку.
9. Проанализируйте результаты выполнения задачи, дайте обратную связь, при необходимости составьте план развития необходимых навыков/компетенций для этого сотрудника.

Делегирование – приятный бонус

Безусловными бонусами делегирования становятся:

✓ высвобождение временного ресурса, что дает возможность сосредоточиться на стратегических целях, перспективах и планах развития компании;

✓ развитие у подчиненных самостоятельности, инициативы, умений и навыков, профессиональной компетентности;

✓ мотивация творческих и активных сотрудников;

✓ улучшение отношений в коллективе через демонстрацию доверия сотруднику.

На сегодняшний день делегирование задач является необходимым условием эффективной работы как руководителей, так и подчиненных. Оно дает возможность сотрудникам всех уровней развиваться, брать на себя ответственность, выбирать нужные ресурсы, применять собственный интеллект. А руководителю — создавать единую, слаженно работающую команду, эффективность которой не будет зависеть от его постоянного включения в менее важные нестратегические вопросы.



ШИННЫЙ ОТЕЛЬ

МЕСТО ПРАВИЛЬНОГО
ХРАНЕНИЯ ШИН

Ориентация — Клиент:

Пять прописных истин

Практика последних лет показывает, что Клиент стал невероятно чувствителен к уровню сервиса. Удивительно, но даже экономический вопрос отступает и люди готовы переплачивать в том случае, если ожидания оправдываются, а все договоренности выполняются без сучка и задоринки.

И, конечно, безупречный клиентский сервис становится важным конкурентным преимуществом, которое повышает прибыльность компании и помогает завоевать рынок. Мы так часто говорим об этом, в том числе на страницах #КАНАВТОfamily, но что насчет практики? Здесь и приходят на ум реально рабочие способы, о которых мы узнаем из современной бизнес-литературы. Предлагаю познакомиться с ними поближе.



Татьяна Чердакова,
руководитель отдела качества
дилерского центра KIA (ул. Сибирский Тракт)
Instagram: @tatianavalerevna

Будь милой

Звучит слишком сладко,
правда? Но только
загляните в словарь.



Слово «милый» является синонимом таких понятий, как «вежливый», «приятный», «обаятельный», «доброжелательный», «тактичный», «хорошо воспитанный». Кто бы отказался от людей с такими качествами в своем рабочем коллективе или среди партнеров?

«Превосходный сервис — это, по сути, не столько то, что мы делаем, сколько то, кем мы являемся. Вы можете придерживаться лучших в мире принципов, методов и правил профессиональной подготовки но, если люди, которым вы доверяете все это воплощать, будут подобного лишены, не получится ничего».



Этот совет подробно описан в книге «Все для клиента. 39 правил незабываемого сервиса». Рекомендую к прочтению!

Сохраняй чистоту

Как вы думаете, с какой компанией Клиент будет продолжать вести дела: с той, что предлагает свои услуги в сверкающем чистой офисе, или с той, чей офис превращен в отвратительный бардак? Ответ очевиден.

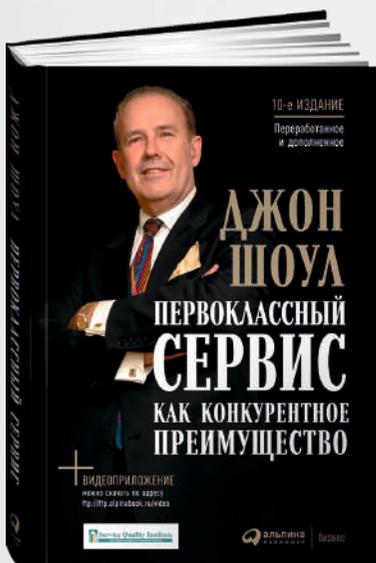
Рука об руку с чистотой идут ее близкие родственники: внешний вид и личная гигиена. И это совсем просто. Убедитесь в том, что вы хорошо выглядите!

«Сохраняйте чистоту и доброжелательность, и все будет работать просто отлично. Это кажется слишком элементарным, чтобы заслуживать упоминания. Однако в этом — суть».

Отрывок из той же книги.

Стремись к большему всегда

Если каждый день делать чуть больше, чем было сделано вчера, положительный результат не заставит себя ждать.



Дружи с Клиентами

Следует относиться к своему Клиенту по-дружески: не пожелай своему Клиенту тех бед и неприятностей, которых бы не пожелал своему другу!

«Плохое обслуживание заставляет организацию делать шаг назад. Хорошее обслуживание позволяет ей удержаться на месте. И только превосходное обслуживание позволяет ей продвигаться вперед, по направлению к большей прибыльности, по мере движения наращивая скорость».

Цитата из книги «Первоклассный сервис как конкурентное преимущество». Автор: Джон Шоул.

«Обнимите своих Клиентов сильными корпоративными руками и сожмите их в крепких по-медвежьи и дружелюбных объятиях. Все знают, как трудно найти Клиентов. Так удержите их. Сделайте так, чтобы они захотели остаться. Сотрудник должен по-дружески приветствовать каждого Клиента, подходить к каждому Клиенту индивидуально, благодарить его за любую покупку и приглашать приходиться еще. И неважно, кто этот Клиент — агент по закупкам крупной компании или самый обычный покупатель».

Отрывок из той же книги.



Удивляй Клиента своими отношениями к коллегам

Клиент ощущает, что происходит внутри организации, всю эту кухню, рабочие настроения — вот почему важно сохранять «погоду в доме».

«Чтобы перейти к клиентоориентированной культуре, начните с изменения культуры обращения с остальными сотрудниками компании. Чтобы изумлять покупателей, работники должны в первую очередь сами испытать изумление».



Отрывок из книги «Клиентам это нравится. 52 правила для сервиса на высшем уровне». Автор: Шеп Хайкен.

Важно по-настоящему любить Клиентов и верить в необходимость завоевания их лояльности. Без этих базовых параметров не будет удовольствия от работы, а о больших достижениях можно и вовсе забыть. И, конечно же, помните о главном: никогда не стойте на месте, идите в ногу со временем и повышайте свою квалификацию, в том числе при помощи бизнес-литературы, обмена опытом и самообразования. Желаю успехов!

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

4 СЕЗОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

Весна — пора обновлений, и не только косметологи рекомендуют выбирать этот сезон для преображения. Специалист нашего сервисного центра также советует обратиться в автомобильный «салон красоты» для внешних, внутренних и даже кардинальных изменений.



*Рамис Садыков,
мастер-приемщик сервисного центра GEELY
Instagram: @sadykov_ram*



Процедура 1: ШИНОМОНТАЖ

Первым делом я начинаю с самого очевидного — это шиномонтаж и штатная подготовка авто к летнему сезону. Приятно, когда можно получить некоторые виды диагностики в подарок — в нашем сервисном центре это ревизия ходовой и тормозной систем. Если все в порядке, то стоит проверить также имеющиеся летние шины. Покупка колес всегда сопряжена со значительными тратами, однако не менять изношенную шину и затратнее, и куда опаснее для всех участников движения. Поэтому к осмотру летней резины я советую приступать самой ранней весной: будет время здраво оценить свои финансы и, если есть необходимость, решить вопрос с покупкой нового комплекта. Самых дисков, кстати, диагностика тоже касается. Вы просто представьте, что колеса для авто — как для человека ноги. Вспомните, как из-за одной небольшой мозоли вам тяжело шагать так, что никакие цели, планы и интересы не могут обезболить — так же обстоит дело с износом шин.

Ответственный водитель проводит диагностику шин регулярно, а после пяти лет эксплуатации колеса и вовсе обязательно проверять ежегодно. Обычно резины хватает на 50-70 тыс. км пробега, но следует принимать во внимание и индивидуальные факторы: характер дорожного покрытия, климатические особенности, стиль вождения и так далее.

Процедура 2: ХИМЧИСТКА

Нет, я не ошибся рубрикой: речь действительно пойдет о химчистке, пусть и говорить будем не про пуховики и шубки. В холодные дни мы частенько заезжали в «Макдоналдс» или



к любимой бабушке за пирожками, отчего салон впитал характерные запахи. А вот пятно от ароматного и вкусного, но плохо оттираемого кофе. А эту шоколадную метку поставил племянник, устроивший распаковку подарка от Деда Мороза, когда я забирал его с елки. А сколько грязных сапог и лыжных ботинок было за эту зиму, и не счесть. Да, каждое пятно — это след в памяти. Пожалуй, пора очистить историю! Для того чтобы totally замести следы, я закажу услугу химчистки салона авто.

Процедура 3: КУЗОВНЫЕ РАБОТЫ

Внешность — это не главное! Но тоже очень важное. Тем более если говорить о внешнем

виде авто, ведь от состояния кузова зависят и другие параметры работы машины. Диагностика кузова покажет, нуждается ли машина в ремонте, а может быть, достаточно только полировки. И абсолютно всем я рекомендую обновить свой автомобиль при помощи состава SegamicPRO, который действует сразу по всем фронтам:

- защита всех поверхностей авто;
- стойкость к атмосферным воздействиям;
- УФ-защита и защита цвета от выгорания;
- водоотталкивающий и грязеотталкивающий эффект;
- стойкость к химическому воздействию;
- увеличение срока службы покрытий;
- эстетика: сохранение блеска, новизны, насыщение цвета.



Если говорить об эстетике, сразу вспоминается, как мы выбираем авто с пробегом: вид кузова — это одежда, по которой встречаем. Может быть, пора? Ну его, этот автомобиль, в... трейд-ин!

Процедура 4: ТРЕЙД-ИН

Почему бы и нет? Служил мне верой-правдой, не попадал в аварии, всегда обслуживался у «официалов», радовал меня и, надеюсь, моих соседей по дорожному движению. Но все хорошее имеет свойство заканчиваться. И на смену ему приходит другое — еще лучше! Пора обновиться?

Весна наилучшим образом подходит для замены автомобиля. За лето вы освоите новые габариты, привыкнете к новой «приборке», в конце концов, радуясь теплу и солнцу за рулем нового авто, сполна ощутите и себя новым-обновленным. Весна — это и правда лучшая пора для обновлений. Дело осталось за малым: какую марку выбрать? Ох уж эти муки выбора! На всякий случай хочется напомнить, что услуга трейд-ин предоставляется во всех наших дилерских

центрах. Как и тест-драйв, кстати говоря. Мой вам совет: не бойтесь пробовать и проверять — и ваш автомобиль обязательно для вас найдется!

Памятка, почему стоит проходить обслуживание у официального дилера:

- Специалисты, сертифицированные на работу конкретного бренда с учетом его особенностей.
- Специализированное и высокоточное оборудование для работ любой сложности.
- Оригинальные запчасти от завода-изготовителя.
- Бесплатная мойка автомобиля.
- Возможность наблюдать за ремонтом своего авто.
- Комфорт и чистота зоны ожидания.
- Клиентоориентированность сотрудников.
- Все услуги в одном месте: от простой диагностики до хранения шин и дезинфекции салона.

ЛикБез new

«Отдел продаж по захвату рынка»

Михаил Гребенюк



Вадим Иссин,
бизнес-тренер «КАН АВТО»
Instagram: @vadim_issin

Дорогие читатели, сегодня я хочу поделиться с вами книгой, которая станет отличным вспомогательным инструментом для решения проблем, связанных с отделом продаж. В книге доступным языком раскрываются способы увеличения продаж, говорится о моделях продаж и регламенте ведения бизнеса. Приятно читать еще и потому, что в нашей компании многие принципы уже соблюдаются, это не может не радовать! И все же я рекомендую этот практикум для самостоятельного изучения всем, кто прямо или косвенно участвует в продажах.

Предлагаю ознакомиться с системой мотивации сотрудников, которую предлагает автор.

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Депремирование вместо штрафов

За каждым сотрудником в начале месяца закрепляется определенная бонусная часть, которую он гарантированно получит при условии хорошего выполнения своих задач. Если происходит какой-либо инцидент — бонусная часть уменьшается.

Система грейдов

В зависимости от процента выполнения плана у менеджера увеличивается процент, который он получает с оборота.

Общая таблица для расчета зарплат менеджеров

Общедоступная таблица с указанием доходов всех менеджеров запускает соревновательный эффект.

Еженедельные выплаты процента с продаж

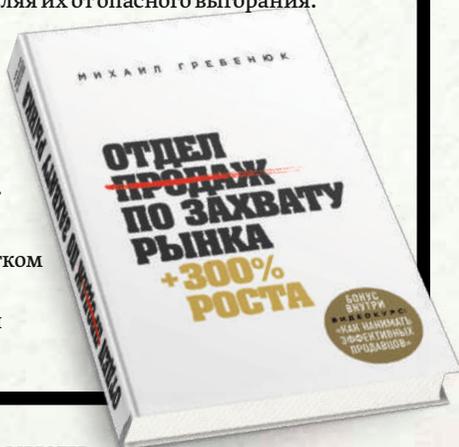
Согласно статистике, планы продаж лучше выполняются к концу месяца: сотрудники понимают, что мало заработали, и начинают работать с большим рвением.

Менеджер «антирутина»

Сотрудник, который берет на себя рутинные задачи и тем самым максимально разгружает менеджеров, избавляя их от опасного выгорания.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

- Внутренние соревнования.
- Градации сотрудников на категории.
- Правильная похвала сотрудников.
- Показательные увольнения при жестком нарушении правил компании.
- Отдел стажеров как дополнительный стимул действующих менеджеров.



Могу сказать, что в книге все дельные мысли изложены, как говорится, без воды и по существу. Благодаря этому практическому пособию вы сможете внедрить в свою рабочую среду новые эффективные методы и добиться еще большего успеха. Приятного чтения!

ЛикБез new

«Лидер без титула. Современная притча о настоящем успехе в жизни и в бизнесе»

Робин Шарма



*Алена Большакова,
бизнес-тренер «КАН АВТО»*

Перед нами практическое руководство, которое охватывает сразу несколько сфер: организацию жизни и работы, вдохновение людей, достижение целей и сохранение ментального здоровья. Выбор, как всегда, прост: ты лидер или жертва, счастлив или счастье обходит тебя стороной, ты умеешь брать на себя ответственность или безответственен.

**«ИСТИННЫЙ
ЛИДЕР БЕЗ ТИТУЛА
ВОСХИЩАЕТСЯ
РАБОТОЙ ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ, УВАЖАЕТ
КАЧЕСТВЕННЫЙ
ТРУД И ЧТИТ
МАСТЕРСТВО»**

Сюжет книги напоминает историю из фильмов, когда к человеку приходят «духи Рождества», предлагая шанс изменить жизнь. Так и здесь герой встречается с четырьмя наставниками, каждый из которых передает ему акроним, содержащий пять практических правил лидерства. Предлагаю познакомиться с двумя из них.

Чтобы стать великим лидером, титул не нужен.

IMAGE (ОБРАЗ)

I — INNOVATION (Инновации)
Лидеры без титула тренируют гибкость мышления и развивают свои способности, задаваясь одним вопросом: «Что я могу сегодня усовершенствовать?».

M — MASTERY (Мастерство)
Движение к мастерству начинается с того, что вы повышаете требования, которые предъявляете к самому себе.

A — AUTHENTICITY (Подлинность)
Подлинность — это не просто верность собственным ценностям, это и верность своим талантам.

G — GUTS (Мужество)
Чтобы быть лидером, титул не нужен, но нужен твердый характер. Самыми яркими лидерами становятся те, кто не допускает даже мысли о поражении.

E — ETHICS (Этика)
Нет ничего более ценного в работе, чем верность ценностям и забота о добром имени.

Чтобы стать великим лидером, нужно сначала стать великим человеком.

SHINE (СИЯЙ)

S — SEE CLEARLY (Смотри на мир ясно)
Лидерство подразумевает ясное восприятие условий и обстоятельств, в которых вы находитесь. Подлинное лидерство подразумевает прорыв через ограничения.

H — HEALTH (Здоровье)
Поддерживайте здоровье, и все остальные сферы, начиная со способности ясно мыслить в сложной ситуации и заканчивая производительностью, будут на высоте.

I — INSPIRATION (Вдохновение)
Лидеру без титула нужно заботиться о том, чтобы его источник вдохновения не иссякал, иначе он не сможет вдохновлять своих сотрудников на работу, а Клиентов — на покупки.

N — NEGLECT NOT YOUR FAMILY (Не пренебрегай семьей)
Ощущение заботы и любви близких — очень мощный ускоритель профессионального и личного роста.

E — ELEVATE YOUR LIFESTYLE (Совершенствуй свой стиль жизни)
Никакие богатства не могут сделать жизнь по-настоящему полной и счастливой, если человек не реализован как личность и как лидер.



Скачать книгу и узнать, какие еще наставники встретились на пути «Лидера без титула», можно в нашей библиотеке KANLibrary. Там же тебя ждут более 350 современных книг для развития навыков и самосовершенствования.
Ищи вдохновение по адресу: <http://library.kanavto.ru>.

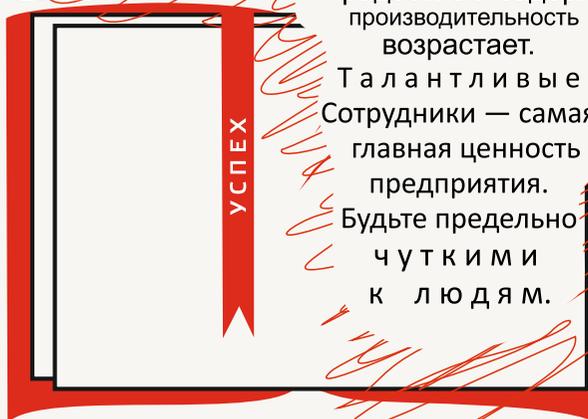
Чтобы выстроить прочные взаимоотношения с людьми, нужно не только приносить им пользу, но и глубоко понимать их.

Выходите к людям: налаживать связи с коллегами и покупателями, помогая окружающим достичь того, чего они хотят. Пейте кофе с коллегами, обедайте с клиентами, интересуйтесь их чувствами и идеями.

Когда Вы делаете работу радостно и задорно, производительность возрастает.

Талантливые Сотрудники — самая главная ценность предприятия.

Будьте предельно чуткими к людям.



Читай

и развивайся!





Mercedes-Benz CLA купе.
Все, что придает вам неповторимость.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



КРАСНЫЙ

на Малой Красной

На улице Малой Красной открыл свои двери новый проект AVENUE VIP «КРАСНЫЙ», полностью посвящённый коллекциям российских дизайнеров.

Ещё десять лет назад одежду российских брендов носили немногие: сказывалась высокая цена, да и достать её было непросто. Сегодня всё изменилось: появились по-настоящему интересные российские марки, чьи коллекции вполне могут составить достойную альтернативу европейским как по дизайну, так и по качеству, а их вещи носят звёзды первой величины.

Познакомьтесь с новыми коллекциями русских дизайнеров, а заодно поддержать отечественного производителя стало возможно на улице Малой Красной — здесь, в уютном историческом центре, получил прописку проект «КРАСНЫЙ», где собраны лучшие российские коллекции одежды, обуви и аксессуаров.



Селекция брендов очень тщательная: кроме ведущих марок лидеров российской fashion-индустрии, таких как ALEXANDER TEREKHOV, ULYANA SERGEENKO, YANA DRESS и CHAPURIN, представлены новые ультрамодные марки — дерзкие и актуальные.

Романтичные женственные платья — от ALEXANDER TEREKHOV, элегантные — от ULYANA SERGEENKO, роскошные шубы — от HELEN YARMAK, VIA CAPELLA и «ВТОРОЙ МЕХОВОЙ», легкие и теплые пуховики и куртки — от NAUMI, стильные женские костюмы с архитектурным кроем — от VASSA & Co, качественный и модный трикотаж на каждый день — от FREE AGE, классные футболки с ироничными принтами — от ТОСКВА, сумки самых актуальных форм и расцветок — от CODE28, обувь — от RADEN.

Также в «КРАСНОМ» можно легко решить вопрос подарков: открыт ювелирный корнер с коллекциями российских ювелирных брендов YANA JEWELLERY, CHAMOVSKIKH, NATASHA LIBELLE, MATTHEW & DANIEL и RUJNA. Изящные и стильные кольца, серьги, браслеты и броши станут идеальными вариантами подарков для самых близких.

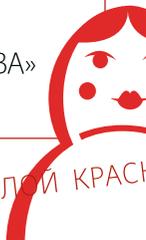
С первых дней открытия в «КРАСНОМ» наблюдается повышенный интерес к российским маркам, что не может не радовать. Здесь, как и во всех бутиках сети AVENUE VIP, особенно тщательно заботятся о персонале и клиентах — соблюдаются все меры безопасности, а при желании покупки доставят бесконтактно по любому удобному адресу.

Присоединяйтесь к сообществу @krasniy.ru в «Инстаграме», чтобы быть в курсе важных новостей — выгодных акций, скидок и обновлений коллекций.

Казань, ул. Малая Красная, 7
Тел. +7 (843) 237-85-60
@KRASNIY.RU

ПРЕДСТАВЛЕНЫ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДОВ:

- ALEXANDER TEREKHOV
- ULYANA SERGEENKO
- YANA DRESS • CHAPURIN
- HELEN YARMAK • VIA CAPELLA
- ВТОРОЙ МЕХОВОЙ • NAUMI
- VASSA & Co • YANA BESFAMILNAYA
- DANIIL BERG • 404 NOT FOUND
- LAROOM • YANI • TEREKHOV GIRL
- MASHA UMANSKAYA • FETICHE
- FREE AGE • CODE28
- MYBACIO • VOIRE
- SEXY FISH JEWELRY • «ТОСКВА»
- PERTE • RADEN • GLOVE





HYUNDAI

현대(現代)

произносится

«ХЁНДЭ»

и переводится

с корейского как

«СОВРЕМЕННОСТЬ»

ЕСЛИ ВСЕ ВРЕМЯ

ИДТИ, ТО

ЗА 80 ЛЕТ

МОЖНО

ОБОЙТИ

ЗЕМЛЮ

ПО ЭКВАТОРУ

4,5 РАЗА



40%

ЖИТЕЛЕЙ КЕНИИ —
ЭТО ДЕТИ
ДО 14 ЛЕТ



ЖЕЛТЫЙ ЦВЕТ



ОЛИЦЕТВОРЯЕТ
ТЕПЛО, РАДОСТЬ

И СЧИТАЕТСЯ
ЦВЕТОМ СЧАСТЬЯ

ЛИСТВЕННИЦА
«СТРАЖ ОЛЬХОНА»



самое
древнее
дерево
в России

777 лет

УМАМИ-

вкус белковых
продуктов
и официальный
пятый вкус
наравне
со сладким,
с кислым,
горьким
и соленым



«КАН АВТО» является

ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИЛЕРОМ УЖЕ

8 АВТОМОБИЛЬНЫХ
БРЕНДОВ!



КАРЛСОН

НЕ ПРОСТО ЛЮБИМЫЙ ГЕРОЙ СКАЗКИ,
НО И БЕЗУМНО
ПОПУЛЯРНАЯ
ФАМИЛИЯ В ШВЕЦИИ:
ЕЕ НОСЯТ БОЛЕЕ

200 000
человек



Есть и быть в ресурсе



Анна Власова,
фитнес-эксперт
Instagram: @anuta_fitness

Н и для кого не секрет, что питание является основой жизнедеятельности и в буквальном смысле фундаментом всего, что с нами происходит. «Ты — это то, что ты ешь» — знакомо? Питание прямым образом влияет на пищеварение, самочувствие и, как следствие, мышление: отличный метаболизм и стабильная работа органов ЖКТ — то, что делает человека бодрым и энергичным. А результат, как говорится, всегда налицо: чистая кожа, упругость, здоровые волосы, ногти. Ментальное здоровье — тоже здоровье, помните! И именно здоровая пища с балансом всех нутриентов способствует исчезновению усталости, апатичности и раздражительности. Быть здоровым внутри, быть здоровым снаружи и, конечно же, быть счастливым и спокойным — такой гармонии не добиться без правильного питания.

Наш приглашенный эксперт — Анна Власова, двукратная чемпионка мира по фитнесу за 2016 и 2017 годы, основатель авторской методики

и владелец единственной в Казани студии осознанных тренировок. Направление Анны — нечто уникальное, это то, что находится на стыке работы с телом и разумом. Тренировки категории Mindfulness — это сбалансированная работа над внутренним и внешним, и, конечно же, в таком направлении отдельное место занимает осознанный подход к питанию.

Но не пугайтесь: наш эксперт не заставит вас голодать или хрустеть одними лишь листьями салата. Наоборот: прислушавшись к дельным советам, вы сможете научиться насыщаться без вреда для организма, получая все нужные питательные вещества и становясь максимально энергичными! А это прямой путь к успеху, укреплению быта и просто гармоничному развитию.

Фундамент

Калорийность крайне важна! Низкокалорийные диеты — вред в долгосрочной перспективе. Не стоит брать займы у организма — поверьте, он потребует от вас вернуть с процентами. Тем более что текущее состояние также будет неважным: с каждым днем строгой и непитательной диеты иммунитету наносится солидный урон, все функции жизнеобеспечения страдают и вам попросту не будет хватать энергии на обычную жизнь и бытовые дела — что и говорить о работе, творчестве или каких-то начинаниях. Поэтому запомните: даже если вы планируете худеть, следует обязательно соблюдать норму потребляемых калорий.



Три кита и их китята

Основа правильного питания — стабильные три приема пищи и добавок к ним перекусы. Количество и состав перекусов зависят от длительности дня и ваших ощущений. Не голодайте!



Красота в простоте

Помните: чем проще, тем лучше.
К еде это особенно относится.

Рекомендую выбирать простые методы приготовления: гриль без добавления масла, запекание в духовом шкафу или приготовление на пару.

Откажитесь от соусов: сначала будет нелегко, еда будет казаться пресной, поскольку вкусовые рецепторы привыкли к ярким вкусам майонеза и кетчупа.

Но постепенно вы начнете чувствовать вкусы самой еды. Живой еды! И это чистый кайф, поверьте.

Зеленая физизнь

Клетчатка должна стать вашим другом и вашей любимицей, ведь она является главным помощником в пищеварении. Так что больше овощей! Добавляя овощи и зелень в каждый прием пищи, вы способствуете наилучшему усваиванию полезных веществ и поддерживаете скорость метаболизма на должном уровне.

Тело — храм

А не свалка! Напоминайте себе об этом всякий раз, когда возникают мысли о шоколадном батончике, соусе, снеках и прочих продуктах, которые загрязняют великолепие вашего внутреннего мира.



Друзьба друзьбой, а белки врозь

Не смешивайте разные виды белка (яйца, мясо, орехи,

насыщенный молочный продукт) и разные виды углеводов (картофель, бобовые, зерновые) друг с другом, то есть в один прием пищи. Ни в коем случае не заедайте основной прием пищи десертом — продуктом, содержащим сахар.

*Вы прекрасны.
Желаю вам сохранить
вашу красоту на долгие годы!*

Экстаз для глаз, или пять потрясающих мест планеты



Эльвира Яруллина, турагент
Instagram: @ms.globus_travel

В наши дни, когда для создания красивых фотопортретов или пейзажей не нужно обладать особой техникой и специальными навыками, фотография стала одним из популярнейших видов повседневного искусства и просто хобби. А еще мы точно знаем: каждый путешественник делает снимки посещенных мест хотя бы на свой смартфон.

Фототуризм можно смело выделять как отдельное направление туризма наравне с такими известными направлениями, как гастротуризм и этнотуризм — для любителей вкусной еды и вина соответственно. Сотни тысяч путешественников покидают родные края не только ради впечатлений и удовольствий, но и ради восхитительных снимков природных чудес, фотокарточек городских пейзажей и, конечно же, селфи себя любимых в окружении всей этой красоты.

Наш автор, Эльвира Яруллина, является не только экспертом в поиске и подборе пакетных туров, но и создателем индивидуальных маршрутов-путешествий. И поэтому она с легкостью готова отвечать на ставший регулярным вопрос: «Куда можно поехать ради крутых и необычных фотолокаций?».

Удивите своих подписчиков в социальных сетях невероятными снимками, которые точно будут *не как у всех!*

Ваши знакомые будут восхищены и благодарны, если вы сами посетите одно из этих мест и им дадите «наводку» — так что ваши посты в Instagram обречены на несказанную популярность. Эльвира подготовила свой личный топ-5, чтобы мы вместе с вами могли восхититься, вдохновиться...

Быть может, уже пора начать планировать поездку?



Подводная скульптура «Гнездо»

Остров Гили Меню, Индонезия
Координаты: -8.349590, 116.050616

Близ острова Гили Меню, который расположен неподалеку от сказочного Бали, можно обнаружить удивительный подводный парк, состоящий из 48 скульптур, повторяющих человеческие тела в натуральную величину. Для того чтобы полюбоваться и сделать фото с каменными людьми, не нужно даже обладать навыками дайвинга, поскольку погружение не будет глубоким: скульптуры находятся на мелководье.



Подводный отель The Manta Resort

Остров Pemba, архипелаг Занзибар, Танзания
Координаты: -4.882418, 39.679434

Фантастический по красоте архипелаг Занзибар подготовил сюрприз. Подводный отель The Manta Resort — уникальное место, которое стоит посетить хотя бы раз в жизни. Он находится не на суше, а непосредственно в Индийском океане: номер погружен под воду на глубину около 4 метров. Шикарный вид из номера обеспечен: восемь окон позволяют любопытным морским обитателям заглядывать к вам в гости. К счастью, стекло крепкое, так что встреча будет безопасной, кем бы ни был океанический гость!





Бутик-отель с жирафами **GIRAFFE MANOR 5***

Найроби, Кения

Координаты: -1.375279, 36.744711



Само понятие бутик-отель относится к уникальным видам размещения, где все продумано до мелочей на радость эстету.

Только представьте: утро, вы просыпаетесь в своем шикарном номере, приступаете к завтраку, и тут в окне появляется... самый что ни на есть настоящий жираф! Пятнистый обитатель саванны дружелюбно вытягивает шею и хочет присоединиться к вашей трапезе. Такое чудо возможно в «Усадьбе Жирафов». Сама усадьба, кстати, пропитана духом старины: она существует уже практически целое столетие. Оплачивая ночь в гостинице, вы также получаете сафари-тур, включенный в стоимость.



Восхождение на Адамов Пик

*Регион Сабарагамува, Шри-Ланка
Координаты: 6.811219, 80.498529*

Вы будете восхищены красотой, когда преодолеете нелегкий путь восхождения на эту гору высотой 2 243 метра и застанете великолепный рассвет. Гора является местом паломничества, а виды будоражат и вдохновляют. Обзорные панорамные фото в сочетании с искренним рассказом не просто впечатлят ваших подписчиков, но и вызовут у них желание повторить ваш путь.

О волшебных местах и тайных закоулочках нашего мира можно говорить бесконечно. Чрезвычайно важно верить в свою мечту и верить в себя, в свои силы. И если вам кажется, что ваши туристические задумки слишком диковинны, чтобы кто-то смог их реализовать, — не отступайте, просто обратитесь к профессионалу этого дела. Так вы узнаете: ваша мечта ближе к осуществлению, чем кажется.

Всем незабываемых путешествий!



Ландшафт Дэнксия — цветные горы

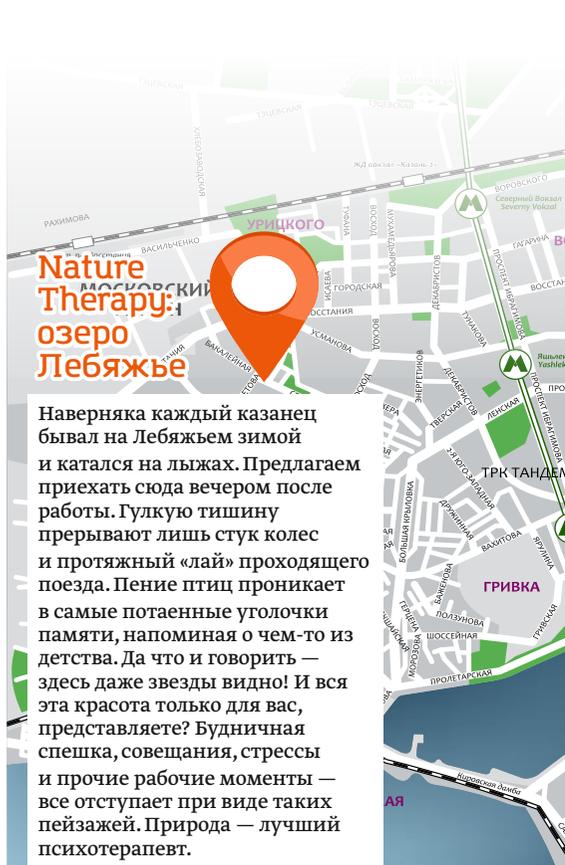
*Провинция Ганьсу, Китай
Координаты: 38.93926, 100.084075*

Разноцветные горы Китая, точно сошедшие с полотна экспрессиониста, — это результат работы природы, а не красивых фотофильтров. Место имеет не только эстетическую, но и историческую ценность: именно здесь пролегла знаменитая караванная дорога Великий шелковый путь. Вам не нужно лететь на Марс или какую-то другую планету, чтобы увидеть диковинные ландшафты. Природа Земли уже создала ярко-алые, пересеченные золотыми полосами, радужно-разноцветные, розовые, малиновые горы. Остается лишь восхищаться этим великолепием!

ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА: отдыхаем в парках

Здорово, что сейчас в каждом районе Казани есть благоустроенные общественные пространства и места для отдыха: можно провести свой выходной локально, в парке около дома, или отправиться изучать «открытый воздух» других районов. Встать утром пораньше и прогуляться по парку перед работой означает получить заряд энергии и свежего воздуха, очистить голову от всех проблем и перезагрузиться. Сесть в машину, включить любимую музыку и поехать исследовать новые парки — звучит как маленькое путешествие!

Даша Куракова имеет блестящие знания о том, как разнообразить свой досуг, совместив приятное с полезным. Добавить чуточку активности, пару глотков свежего воздуха и эстетики, созданной самой природой, — вот и рецепт прекрасного настроения. Надеемся, вы уже на пороге?;



Наверняка каждый казанец бывал на Лебяжьем зимой и катался на лыжах. Предлагаем приехать сюда вечером после работы. Гулкую тишину прерывают лишь стук колес и протяжный «лай» проходящего поезда. Пение птиц проникает в самые потаенные уголки памяти, напоминающая о чем-то из детства. Да что и говорить — здесь даже звезды видно! И вся эта красота только для вас, представляете? Будничная спешка, совещания, стрессы и прочие рабочие моменты — все отступает при виде таких пейзажей. Природа — лучший психотерапевт.



Даша Куракова,
арт-директор Дирекции парков
и скверов Казани
Instagram: @kurakusha

Beach Holiday: озеро Комсомольское

Пожалуй, мало кто знает об этом чудном месте: в Дербышках облагоустроили пляж Комсомольского озера. Получилось весьма симпатично, а атмосфера склоняет к расслабленности и покою, каким бы ни был сезон вашего приезда. В зимнее время хвойный лес и сияющее голубишной обледеневшее озеро встретят вас своим свежим дыханием. Лето здесь — это идеальный пляж с чистым песком для солнечных процедур и, конечно же, пикника. Захватывайте с собой термос и бутерброды — вне зависимости от времени года. Задно рекомендуем изучить новый ДК имени Саид-Галеева, который находится неподалеку. Посетите кинотеатр Дома культуры, погуляйте по прилегающей территории парка — пусть это будет ваш камбэк в советское прошлое.

Lazy Saturday: парк «Черное озеро»

План на день такой: сначала неторопливый субботний завтрак в одной из кофен в центре города, затем бодрая прогулка по историческим улицам (Кремлевская, Большая Красная, Карла Маркса) и прямоком в парк «Черное озеро». А дальше в зависимости от сезона: катаемся на катке и мысленно ставим «лайк» новому зданию проката или просто гуляем по любимому саду Льва Толстого и делаем новые фотографии на долгую память.

Ecology&Relax: экологический парк «Дубрава»

Кусочек природы в черте Казани! Добираемся до юго-восточной окраины города, берем кофе на входе в лес и идем изучать окрестности. К сожалению, недобросовестные гости лесопарка частенько оставляют мусор на территории, поэтому эоактивистам и просто всем, кому небезразлична окружающая среда, будет приятно внести здесь свой вклад: достаточно прихватить с собой пакет на время прогулки.

Forest Activity: льиний Горкинско-Ометьевский лес

Лес такой большой, что можно зависнуть в нем на несколько часов: побегать на лыжах, поизучать экологические тропы, послушать пение птиц, покататься на качелях, выпить кофе и просто много-много-много ходить. Горкинско-Ометьевский лес — один из интереснейших семейных парков нашего города.



ЛУЧШЕЕ МЕСТО ПО ВЕРСИИ ДЕТЕЙ!

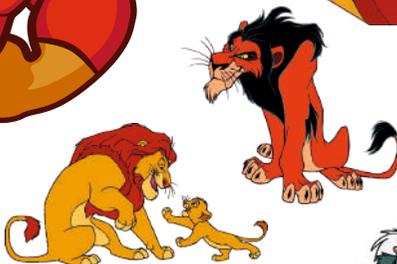
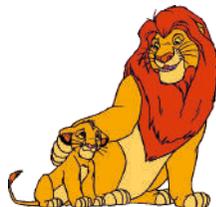


Дети счастливы - родители спокойны!

- ★ идеальный досуг для детей от 4 до 14 лет
- ★ 3000 кв. м. полезных и веселых занятий
- ★ удобная парковка и вкусное кафе



ПРИВЕТ, Я СКУЧАЛ ПО ТЕБЕ!
НАЙДИ ВСЕХ ЛЬВОВ НА ЭТОЙ
СТРАНИЦЕ И ОБВЕДИ В КРУЖОК.
НЕ ЗАБУДЬ И ПРО МАЛЫШЕЙ!



ОСКАР ОТПРАВИЛСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ
И ПРИСЛАЛ НАМ ОТКРЫТКУ ИЗ ПАРИЖА!
КАК ЖАЛКО, ВСЕ КРАСКИ ВЫГОРЕЛИ :(
РАСКРАСЬ КАРТИНКУ, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ
ЕЕ НАСТОЯЩИЙ ЦВЕТ!



ОСКАР ОБОЖАЕТ ТЕСТ-ДРАЙВЫ НОВЫХ МАШИН!
А ТЫ УГАДАЛ, ЧТО ЭТО ЗА МАРКА МАШИНЫ?



ДОРОГОЙ ДРУГ, ПОСЧИТАЙ И ЗАПИШИ,
СКОЛЬКО НА КАРТИНКЕ ПРЕДМЕТОВ:

ЦВЕТОЧКИ:

ТРАМВАИ:

СВЕТОФОРЫ:

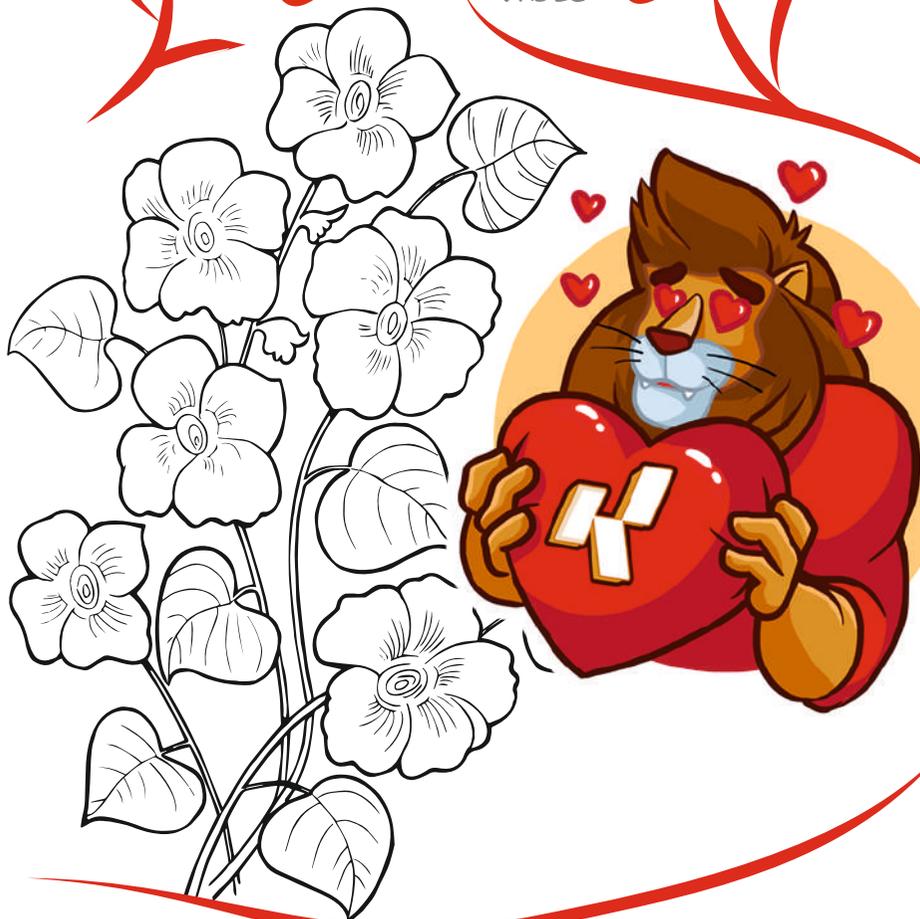
БАБОЧКИ:

ДЕРЕВЬЯ:

ЗАГАДКА!

СНЕГ И ЛЕД НА СОЛНЦЕ ТАЮТ,
С ЮГА ПТИЦЫ ПРИЛЕТАЮТ,
И МЕДВЕДЮ НЕ ДО СНА.
ЗНАЧИТ, К НАМ ПРИШЛА...

ВЕСНА





ЧАЙХОНА НОМЕР ОДИН

VASILCHUKI

LIVE MUSIC

КОНЦЕРТЫ ПО ПЯТНИЦАМ

НАЧАЛО В 21:00



МОСКОВСКАЯ, 20
843 234 5 555
CHAIHONA.RU

БИЗНЕС-ЛАНЧ
30% СКИДКА НА ВСЁ МЕНЮ
КУХНИ ПО БУДНЯМ 11:00 - 17:00

ТВОРИ ДОБРО.

«КАН АВТО» едет в социальный дом «Колыбель»

Подарки приятно получать, вдвойне приятнее — дарить. Еще более приятно — когда знаешь, что даришь подарки с огромной пользой. Яна Билан (Instagram: @yana_bilan) — блогер и мама, которая ежегодно помогает благотворительным организациям. Она и стала нашим идейным вдохновителем. Во время интервью из серии «Разговоры за рулем» Яна рассказала нам о социальном доме «Колыбель» — об организации, которая занимается помощью мамочкам, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию. И мы тоже решили помочь нуждающимся.

Мы благодарим всех, кто проявил активность в наших социальных сетях. Как и обещали, за каждый комментарий, оставленный к посту, мы откладывали 50 рублей. Итого мы смогли собрать 90 000 рублей для приюта. Спасибо, спасибо! А чтобы посмотреть интервью с Яной Билан и другие выпуски программы, ищи нас в Instagram по хештегу #РазговорыЗаРулем.

Или просто наведи камеру на QR-код,)



МГНОВЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО.

GENESIS G80



КАН АВТО
ГРУППА КОМПАНИЙ

Genesis КАН АВТО
Сибирский тракт, 51
8 (843) 239-77-21



GENESIS

PALISADE Cosmos.

Прикоснись к мечте.



Уже в Hyundai КАН АВТО!



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР HYUNDAI

ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, д. 209
СИБИРСКИЙ ТРАКТ, д. 51
8 (843) 230-30-30
hyundai-kanavto.ru

